

Resultaten online marketing

Visit Moerdijk

Positief effect op zichtbaarheid binnen de doelgroep

We zien dat online marketing een positief effect heeft op de zichtbaarheid van de social media posts. We zien hierbij een groot verschil tussen de organische posts en de posts die geadverteerd worden. De doelgroep die organisch bereikt wordt bestaat vooral uit inwoners en ondernemers uit de gemeente zelf, terwijl het doel van Visit Moerdijk juist ligt bij het aantrekken van toeristische bezoekers. Met het adverteren bereiken we niet alleen meer mensen, maar bereiken we potentiële toeristische bezoekers uit regio Moerdijk, regio Zeeland en regio Antwerpen. We wissen dus uit een 'andere' vijver in plaats van enkel te focussen op de mensen die Visit Moerdijk al volgen. Cijfers laten een duidelijk verschil zien tussen organisch bereik van Facebook & Instagram (1.310) en geadverteerd bereik (30.000+).

Positief effect op interactie

Online marketing heeft naast een positief effect op de zichtbaarheid, ook een positief effect op de interactie. Er worden met behulp van advertenties een hoger aantal doorclicks naar de website en meer interactie op de social media posts gegenereerd. Een goed voorbeeld hiervan is het aantal likes en interacties op een organisch geplaatste post in vergelijking met het aantal likes op een geadverteerde post.

Geadverteerd (482 likes en 6 reacties)

Visit Moerdijk
Gepubliceerd door Jessica Geers
30 juli om 14:05

Ontdek de geschiedenis van Klundert tijdens een rondje kuieren door Klundert! Heemkundekring Die Overdraghe nodigt je uit voor een historische stadswandeling door dit verrassende vestingstadje. Laat je meenemen door de stadsgids en verrassen door de mooie plekken binnen deze verborgen parel.

Iedere eerste zaterdag van de maand kun je met de stadsgids meewandelen. De kosten bedragen €4,- per persoon. Ga je liever zelf op pad? Koop dan het routeboekje 'Kuieren door Klundert' m...
[Meer weergeven](#)

Stadswandeling
Ontdek de geschiedenis van Klundert

Visit Moerdijk
Bureau voor toeristische rondleidingen [Meer informatie](#)

Jij en 482 anderen 6 27

[Leuk](#) [Opmerking plaatsen](#)

Nieuwste

- Marjo Fijters**
Wel leuk
1 d [Leuk](#) [Beantwoorden](#) [Verbergen](#)
- Antwoorden als Visit Moerdijk**
- Rachel van Riet**
Mooi plaatsje
6 d [Leuk](#) [Beantwoorden](#) [Verbergen](#)
- Cees Schoone**
De stenen poppen
2 w [Leuk](#) [Beantwoorden](#) [Verbergen](#)
- Ria van den Brule-Versluis**
Ik had een schoonzus die daar vandaan kwam.
2 w [Leuk](#) [Beantwoorden](#) [Verbergen](#)
- Ivonne Peeters Van Den Broek**
Ankie van Wanrooij op ons to-do lijstje
3 w [Leuk](#) [Beantwoorden](#) [Verbergen](#) 2
- Ankie van Wanrooij**
Ivonne Peeters Van Den Broek ook leuk
3 w [Leuk](#) [Beantwoorden](#) [Verbergen](#) 2

Organisch (4 likes en 0 reacties)

Visit Moerdijk
20 juli

Heb jij de outdoor escape door Willemstad al gespeeld? Met de webbapp 'Ontdek Moerdijk', ontwikkeld door BRANDBITS*, beleef je de geschiedenis van Moerdijk op een interactieve en speelse manier. Je kunt dit avontuur vanaf nu al in Willemstad beleven. Ga terug in de tijd van de Tweede Wereldoorlog en help de neergestorte piloot Paul Decroix te ontsnappen!

Speel het spel via [ontdekmoerdijk.nl](#)
Fotografie @Almar Vlot voor Ontdek Moerdijk

Ontdek Moerdijk
Ontdek Willemstad via een outdoor escape

Promoot dit bericht om dagelijks tot 2697 mensen meer te bereiken als je € 2 besteedt. [Bericht promoten](#)

4 Leuk Opmerking plaatsen Verzenden Delen

Resultaten mei 2024

Ondernemerscampagne

Weergaven: 3199

Klikken: 36

In de maand mei hebben we een minicampagne voor ondernemers gedraaid. De advertenties waren toegespitst op een kleinere doelgroep namelijk enkel de ondernemers in de regio. De CTR (click through rate) lag bij deze campagne hoger dan het gemiddelde op LinkedIn, wat positief is! In de maand mei zijn we nog niet gestart met het adverteren onder potentiële toeristische bezoekers.

Juni 2024

Structurele zichtbaarheid

In de maand juni zijn we gestart met adverteren van de structurele posts waarbij we de focus qua doelgroep hebben gelegd op Moerdijk en een straal van 20km daaromheen. Zowel het bereik als het doorklikpercentage is erg positief en laat al een groot verschil zien met de periode daarvoor.

Bereik: 39.278

Klikken: 5.245

Frequentie: 2,30

CTR: 5,80%

CPC: €0,07

Juli 2024

Structurele zichtbaarheid

In juli hebben we de structurele posts geadverteerd waarbij we de doelgroep hebben uitgebreid. We focussen met de advertenties niet alleen op regio Moerdijk maar ook op regio Goes en Antwerpen om zoveel mogelijk toeristische bezoekers te trekken. We zien aan de hand van de cijfers dat er meer verkeer is geleid naar de website ten opzichte van zowel de maand juni als de maand juli vorig jaar. De Uitagenda is daarbij de meest bezochte pagina in juli. We hebben website aanpassingen doorgevoerd en de menustructuur van de website wat aangepast.

Bereik: 33.322

Klikken: 2.241

Frequentie: 2,20

CTR: 3,33%

CPC: € 0,18

Resultaten per doelgroep

Doelgroep	Bereik	CTR (click through rate)	CPC
Goes	7.695	2,62%	€0,29
Antwerpen	13.283	1,90%	€0,26
Moerdijk	9.983	5,50%	€0,20