



Aan: B & W van de gemeente Etten-Leur
B & W van de gemeente Halderberge
B & W van de gemeente Moerdijk
B & W van de gemeente Zundert

Van: Bestuur Stichting Streekomroep voor West Brabant

Betreft: Verzoek om financiële ondersteuning

Oudenbosch, 28 maart 2018

Geachte burgemeester, geachte wethouders,

Hierbij de informatie/stukken, waarin u in de brieven, welke wij op 7 maart van de gemeente Etten-Leur en op 24 maart j.l. van de gemeente Halderberge hebben ontvangen, naar vraagt.

1. De omroep wil een bekostigingsbesluit op grond van de Mediawet 2008. Dit houdt in dat de omroep een bijdrage wenst te ontvangen die het de omroep mogelijk maakt een Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA) te verzorgen. Zie Artikel 2.170a Mediawet 2008.
2. zie bijlage 1
3. In de begroting, welke wij op 29 januari 2018 hebben ingediend, staat een tekort vermeld van 157.130 euro over het jaar 2018 voor de vier gemeenten gezamenlijk. De gevraagde begroting is reeds in uw bezit.
4. De begroting kent een tweetal bijlagen. In bijlage 1 wordt deze vraag beantwoord. De NLPO heeft inmiddels al van grote bedrijven vernomen dat ook zij straks willen gaan adverteren op de streekomroepen, hetgeen uiteraard een gunstig effect op de reclame inkomsten zal gaan hebben.
5. a. Bijlage 2 is ons marketingplan met hierin verwoord de te volgen weg/strategie om te komen tot. Momenteel zijn de inkomsten nihil, daar de SvWB pas op 13 maart j.l. de status van Lokale Publieke Media Instelling voor bovengenoemde gemeenten heeft verkregen. Ons marketingteam is ondertussen al druk doende de markt te bewerken. De inschatting, dat het eerste jaar de inkomsten € 30.000,- zullen zijn, is een reëel bedrag. Dit is door de NLPO/OLON en door de nu al bestaande streekomroepen bevestigd en dit bedrag is dan ook door ons in de begroting 2018 opgenomen.
b. Een LTMA omroep kost meer dan een lokale omroep oude stijl. Het samenwerken in de streek levert efficiëntie voordelen op, maar de gemeenten mogen er niet van uitgaan dat dit leidt tot een lagere bekostiging. Het tegendeel is het geval.

Om aan de LTMA normen te voldoen en het bijbehorende keurmerk te halen en te behouden is het van groot belang dat de SvWB een eigen nieuwscentrum heeft, waar goed gekwalificeerde journalisten en redacteurs hun werk kunnen doen. Onze omroep vraagt nogmaals de gezamenlijke betrokken gemeente om voor deze bekostiging (ter hoogte van de ingediende begroting) zorg te dragen, zoals de wet ook bepaalt.

6. a. De omroep heeft op basis van de wet een programmaschrift (ICE) en een productievoorschrift. Hier hoeft u als gemeente niet op toe te zien. Dit gebeurt door het Commissariaat voor de Media.
- b. Bijlage 3 betreft het nieuwscentrum. Hierin kunt u lezen hoe wij het LTMA gaan waarborgen.

De wens uitsprekend dat voorgenoemde informatie voldoende en toereikend is om de door ons gevraagde financiële ondersteuning op korte termijn toe te kennen, teken ik,

hoogachtend,

Bas Hollemans
voorzitter SvWB

Bijlage 1

Geachte college van de gemeenten Etten-Leur, Halderberge, Moerdijk en Zundert,

Het Dagelijks Bestuur (DB) van de Stichting Streekomroep voor West Brabant dient hierbij een aanvraag tot financiële ondersteuning in op basis van het bekostigingsbesluit zoals gesteld in de Mediawet 2008, o.a. art.2.17a.

De aanvraag betreft een bedrag van € 157.130,= voor het jaar 2018.

Bas Hollemans,
Voorzitter



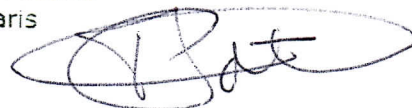
Sybrand Schrale
Vice voorzitter



Tineke Feskens
penningmeester



Tjerda Postma
secretaris



Oudenbosch, 28 maart 2018

Bijlage 2

Marketingplan

Adverteerders en sponsors zijn voor de financiering van de operationele activiteiten van Omroep Ons West Brabant één van de belangrijkste partijen. Zij gaan de basis vormen voor de financieel-economische bestaansgrond op lange termijn. Het is daarom nodig om rekening te houden met groepen belanghebbenden en zoveel mogelijk in te spelen op hun wensen. Een goede benadering, middels een gerichte marketingstrategie en –tactiek, is daarom onontbeerlijk.

Reclame en Marketing

Publieke lokale mediadiensten mogen reclame (commercials) uitzenden. Ideële organisaties, zoals Omroep Ons West Brabant, zijn erop gericht om programma's zo goed mogelijk af te stemmen op de wensen van een zo groot mogelijk publiek.

Maar ook richting potentiële adverteerders en sponsors zal een actief marketingbeleid worden uitgevoerd omdat zij het grootste deel van de inkomsten op langere termijn zullen genereren.

Omroep Ons West Brabant levert daarom feitelijk twee diensten:

1. Programma's voor de inwoners van de gemeente.
2. Reclame- en sponsormogelijkheden voor ondernemers.

Deze twee diensten zijn uiteraard niet los van elkaar te zien aangezien een groot publiekbereik gepaard gaat met meer belangstelling van adverteerders en sponsors.

De marketingstrategie behorend bij deze twee diensten beschrijven wij als volgt:

1. Voor inwoners van de gemeenten Etten-Leur, Moerdijk, Halderberge en Zundert:
Omroep Ons West Brabant onderscheidt zich van andere vormen van media door het leveren van hoge kwaliteit van programma's (zowel inhoudelijk als technisch) en de hoge snelheid van berichtgeving in vergelijking met andere mediavormen door o.a. de integratie van TV, internet, sociale media binnen één platvorm.

2. Voor potentiële adverteerders: Omroep Ons West Brabant creëert nieuwe mogelijkheden op het gebied van reclame en sponsoring. De focus zal liggen op het cross-mediaal aanbieden van radiozendtijd, lokale kabelkrant, lokale televisiezendtijd, internet en sociale Media.

Marketingbeleid en verzorgingsgebied

In eerste instantie is Omroep Ons West Brabant er voor alle inwoners van de gemeenten en zal er aan zoveel mogelijk stromingen aandacht worden besteed. In de praktijk zullen echter de stromingen die het sterkst vertegenwoordigd zijn ook de meeste aandacht krijgen in de programma's van Omroep Ons West Brabant. Dit mede om de programmering zo aantrekkelijk mogelijk te maken voor (potentiële) adverteerders.

Vanzelfsprekend kan hier niet de ideële doelstelling uit het oog worden verloren en zal iedere stroming de nodige aandacht krijgen, conform de Mediawet.

Het PBO kan kritiek uitoefenen op de representativiteit van de programmering. Dat wil zeggen dat het PBO kan aangeven waar de programmering of de programma's zouden moeten worden aangepast om meer tegemoet te komen aan de wensen van het publiek.

Een ander middel om een zo goed mogelijke afstemming te bewerkstelligen tussen de organisatie en het publiek is het uitvoeren van een z.g. kijk- & luisteronderzoek. Dit zal in principe in eigen beheer kunnen worden uitgevoerd. Daarnaast zijn er ook via de OLON vele onderzoeken en relevante branchegegevens beschikbaar.

Door een zo aantrekkelijk mogelijk programmering voor de inwoners van het verzorgingsgebied neer te zetten, met veel promotieactiviteiten hoopt Omroep Ons West Brabant zoveel mogelijk jaarlijkse adverteerders binnen te halen.

Adverteerders en Sponsors

Potentiële adverteerders en sponsors zullen voornamelijk door middel van persoonlijk contact en diverse mailingen worden benaderd om te adverteren. De goede persoonlijke contacten in onze gemeente zullen er mede voor zorgen dat ook mond-tot-mond reclame zal leiden tot diverse opdrachten.

Om advertenties te werven gaat het bestuur in zee met een professioneel bedrijf. Dit bedrijf zorgt voor werving van advertenties en reclame-uitingen voor op radio, tv en website, conform de regels, die het CvdM aan reclame-uitingen e.d. stelt. Deze partij zal tot doel hebben een actief marketingbeleid op te zetten voor potentiële adverteerders en sponsors.

Er moet een duidelijk onderscheid worden gemaakt tussen sponsoring en reclame. De Mediawet hanteert een aantal criteria hiervoor.

Wettelijk is op een etmaal van 24 (vierentwintig) uur gemiddeld maximaal 15% zendtijd (= 3 uur en 36 minuten) voor commercials toegestaan. Dit betekent gemiddeld 9 (negen) minuten per uitzenduur.

Op "prime-time" mag er maximaal 12 (twaalf) minuten van de zendtijd (per uur) worden besteed aan reclame uitingen. Per jaar mag echter een maximum van 6,5 % van de totale zendtijd aan reclame zijn besteed.

Omroep Ons West Brabant gaat uit van het dagdeel PRIMETIME tussen 07:00 en 13:00 uur/18:00 en 22:00 uur MIDDAG tussen 13:00 en 18:00 uur en AVOND tussen 22:00 en 07:00 uur. Iedere omroep wordt vrij gelaten in de voorwaarden die men hanteert voor advertenties.

Tijdens de introductie zal Omroep Ons West Brabant zich flexibel presenteren voor adverteerders of sponsors die zendtijd willen inkopen. Daarbij worden ondernemers de kans geboden zich via Omroep Ons West Brabant te presenteren tegen een sterk gereduceerd tarief.

Na het introductie jaar, is het streven de band tussen adverteerder of sponsor zoveel mogelijk te bestendigen door de uitzendfrequentie van het advertentiebeleid in een langdurige contractuele vorm vast te leggen. Dit zal zich voor de adverteerder of sponsor vertalen door het aanbieden van hogere kortingspercentages bij een langere contractuele verbintenis.

Ook zal er zoveel mogelijk maatwerk worden geleverd bij deze dienst van Omroep Ons West Brabant zodat zoveel mogelijk op de wensen van elke individuele adverteerder kan worden ingespeeld.

Omroep Ons West Brabant heeft statutair vastgelegd dat alle inkomsten aangewend dienen te worden voor het vervullen van haar publieke taak. Dus naast de overheadkosten zal het resterende gedeelte van de inkomsten worden aangewend voor het produceren van uitzendingen enerzijds en voor het investeren in technologie en apparatuur anderzijds.

De commercials voor adverteerders zullen, zoveel als mogelijk, in eigen beheer geproduceerd worden. Hiervoor zijn nog geen opbrengsten meegerekend in de begroting aangezien de onzekerheden rond deze inkomsten nog te groot zijn.

De Marketingmix

Samenvattend kan de marketingstrategie naar adverteerders en sponsors uitmonden in de volgende marketingmix:

Product:

De dienst die Omroep Ons West Brabant levert aan de inwoners van haar verzorgingsgebied in de vorm van haar programmering via de diverse mediakanalen zal zoveel mogelijk worden afgestemd op de wensen van het publiek, en organisaties die belang hebben bij het medium Omroep Ons West Brabant

De diensten in de vorm van uitzenden van commercials voor adverteerders en naamsvermelding voor sponsors zal op maat moeten worden geleverd en er zal zoveel mogelijk service geboden moeten worden.

Omroep Ons West Brabant zal financieel gezien voor een (groot) gedeelte afhankelijk worden van deze bijdragen wat betekend dat de kwaliteit van beide diensten uiteraard zeer hoog moet zijn. Slechte prestaties van de ene dienst heeft direct negatieve gevolgen voor de andere. De kwaliteit van de programma's hangt namelijk af van de kwaliteit van medewerkers en programmering.

Prijs:

Omroep Ons West Brabant zal de tarieven voor commercials en sponsoring in eerste instantie vooral baseren op tarieven die gangbaar zijn bij gelijksoortige lokale/regionale omroepen. In vergelijking met andere reclame-mogelijkheden voor ondernemers zijn de tarieven van Omroep Ons West Brabant relatief laag en dus aantrekkelijk. Particuliere inwoners van het verzorgingsgebied worden, zoals vermeld - low profile - benaderd om donateur te worden van Omroep Ons West Brabant.

Promotie:

Omroep Ons West Brabant zal zich moeten promoten als advertentiemedium richting het bedrijfsleven. Daarnaast zal de onderneming die zich met de acquisitie gaat bezighouden persoonlijk contacten leggen met ondernemers omtrent de mogelijkheden van adverteren dan wel sponsoring bij Omroep Ons West Brabant.

De meest voor de hand liggende promotie bij een lokale omroep richting inwoners is uiteraard via het eigen televisiekanaal en radio kanaal. Daarnaast zal Omroep Ons West Brabant een actief marketing en promotiebeleid gaan opzetten om de frequentie van de uitzendkanalen en haar website bekend te maken bij de inwoners van de gemeenten. Dit zal onder meer gebeuren door het plaatsen van advertenties en het uitdelen van flyers en stickers.

Promotie naar inwoners zal ook geschieden door prominente aanwezigheid van Omroep Ons West Brabant bij lokale evenementen in die zich daar goed voor lenen zoals bijvoorbeeld: sportevenementen, braderieën, Sinterklaasintocht, Koninginnedag, vrijwilligersevents en vele andere gebeurtenissen waar Omroep Ons West Brabant verslag van zal kunnen doen en tevens zichzelf promoot.

Bij elk van deze gelegenheden zal worden geprobeerd nieuwe donateurs te werven. En zullen daarbij ook flyers en stickers worden uitgedeeld. Goede promotie naar het brede West Brabants publiek heeft indirect ook positieve effecten op de bereidwilligheid van ondernemers om te adverteren via Omroep Ons West Brabant.

Plaats:

Inmiddels heeft Streekomroep Ons West Brabant een gelegenheid gevonden waar een eigen studio locatie kan worden gerealiseerd. Dit is voor de opstartfase van essentieel belang.

De studiolocatie zal gemakkelijk bereikbaar en toegankelijk worden gemaakt voor alle inwoners, zodat Omroep Ons West Brabant zich ook letterlijk fysiek midden in de gemeenschap bevindt.

Productie commercials en sponsorvermelding

De acquisitie van commercials zal bij voorkeur in eigen beheer worden gedaan.

Door de marketingactiviteiten of mond-tot-mond reclame zal een potentiële adverteerder, die interesse heeft in reclame/sponsoring, in contact komen met acquisiteur van Omroep Ons West Brabant. De potentiële adverteerder zal vervolgens in een gesprek naar voren kunnen brengen wat zijn of haar specifieke wensen zijn zoals:

- reclame en/of sponsoring
- voorkeur periode/tijdstippen uitzending
- duur van een contract
- eventuele extra wensen
- productie van de commercial

Na dit gesprek zal duidelijk zijn wat de wensen zijn van de adverteerder. Daarna zal samen met een redactionele medewerker beoordeelt worden of de commercial in eigen beheer kan worden geproduceerd. Als dit niet mogelijk is dan zal een productiemaatschappij worden ingeschakeld voor het maken van de commercial. Uiteraard is het ook mogelijk dat adverteerders reeds een commercial hebben en bovenstaande traject beperkt blijft tot het bespreken van uitzendtijden en voor hoe lang een contract wordt aangegaan.

Sponsoring hoofd-, premium- subsponsors en donateurs

Sponsoring is een enigszins andere manier om de activiteiten van Omroep Ons West Brabant te financieren. Maar sponsoring heeft een aantal beperkingen in vergelijking met commercials:

Het doel van sponsoring is niet in de eerste plaats het bieden van alternatieve reclame aan het bedrijfsleven. Eventuele reclame-effecten mogen niet voorop staan bij de afspraken tussen de sponsor en Omroep Ons West Brabant.

De meest bekende manier van sponsoring bij omroepen is het in financiële of andere zin bijdragen aan de productie van een programma waarbij aan het begin en het eind van een programmaonderdeel een sponsornaam wordt vermeld. Daarnaast zijn er nog andere faciliteiten die Omroep Ons West Brabant biedt waardoor sponsoring aantrekkelijker wordt gemaakt. Zowel een overheidsbedrijf als particuliere onderneming kunnen sponsors zijn. Sponsoren zijn er vaak ten behoeve van de totstandkoming of aankoop van een programmaonderdeel, teneinde de uitzending daarvan als programmaonderdeel te bevorderen of mogelijk te maken.

In het gesponsorde programmaonderdeel mogen geen producten of diensten van een sponsor worden vermeld. Ook mag de sponsorvermelding geen wervende teksten of slogans bevatten en mogen adressen, telefoon-, en faxnummer of emailadres niet worden genoemd.

Omroep Ons West Brabant zal zich richten op de volgende vier vormen van sponsoring:

- Hoofdsponsor
- Premiumsponsor
- Subsponsors
- Donateurs

Hoofdsponsor:

In de eerste plaats zoekt Omroep Ons West Brabant naar één hoofdsponsor voor een periode van 4 jaar. Hierbij wordt gezocht naar een grote partij of onderneming, waarbij men moet denken aan een bank of instelling die het algemeen publiekelijk belang voor 4 Gemeenten een warm hart toe draagt.

Los gezien van de tegenprestatie die de hoofdsponsor krijgt binnen de programmering van Omroep Ons West Brabant dient de hoofdsponsor zich vooral bewust te zijn van de belangrijke maatschappelijke rol die Omroep Ons West Brabant op termijn zal gaan spelen binnen de gemeenschap. Dit zal op termijn de saamhorigheid bevorderen en het verbinden/verbreiden van alle woonkernen van de Gemeenten tot gevolg hebben. Men ziet immers op dagelijks niveau wat er zich binnen de kernen afspeelt.

Als tegenprestatie zal de hoofdsponsor op allerlei manieren worden vermeld door Omroep Ons West Brabant. Hierbij moet gedacht worden aan:

- Naamsvermelding of logo in de huisstijl (briefpapier, etc) van Omroep Ons West Brabant zowel bij o.v.v. "hoofdsponsor Omroep Ons West Brabant".
- Prominente naamsvermelding of logo in de hoofdbanner op de website van Omroep Ons West Brabant (www.onswestbrabant.nl).
- Naamsvermelding in alle sociale media profielen.
- Naamsvermelding in alle persberichten van Omroep Ons West Brabant aan derden.
- Logovermelding in alle advertenties van Omroep Ons West Brabant in lokale media o.v.v. "hoofdsponsor Omroep Ons West Brabant".
- De klok (of vervangend item) wordt u aangeboden door "hoofdsponsor" dagelijks 2x tijdens primetime op wisselende uren.
- Naamsvermelding in aftiteling van alle eigen Omroep Ons West Brabant producties en live uitzendingen "Dit programma kwam mede tot stand door Hoofdsponsor".
- Naamsvermelding op het productiebord aanwezig bij een locatie opname.
- Vermelding op promotie-kleding van de medewerkers van Omroep Ons West Brabant (shirts, caps, bodywarmers etc).
- Compleet advertentie pakket 30seconden 7 dagen per week met tenminste 6x spots per dag waarvan minimaal 2x op PRIMETIME.

Hoofdsponsor is verder niet in de begroting of financiële verantwoording opgenomen.

Het voortbestaan van Omroep Ons West Brabant is ook niet afhankelijk van het feit of er wel of geen hoofdsponsor gevonden kan worden. Het enige verschil is dat bij het aantrekken van een hoofdsponsor de "gewenste investeringen" direct aangeschaft kunnen worden. Hiervoor is in de begroting een reserveringspost opgenomen.

Premiumsponsor:

Het premium sponsorpakket is het belangrijkste sponsorpakket na de hoofdsponsor. Binnen de programmering van Omroep Ons West Brabant is er ruimte voor maximaal twee Premiumsponsors. Het premium sponsorpakket bevat de volgende tegenprestatie:

- Prominente toppositie in het sponsorblok op de website
- Naamsvermelding op het productiebord aanwezig bij een locatie opname.
- De klok (of vervangend item) wordt u aangeboden door "premiumsponsor" dagelijks 2x tijdens primetime op wisselende uren.
- Dit programma is/wordt u aangeboden door "Premiumsponsor" tenminste driemaal per week.
- Vermelding onder hoofdsponsor bij evenementen en tijdens locatie-uitzendingen.

- Compleet advertentie pakket 30 seconden zeven dagen per week met tenminste zes spots per dag waarvan minimaal twee op PRIMETIME.

Subsponsors:

Er zal worden getracht minimaal drie en maximaal vijf zogenaamde subsponsors te werven. Deze zullen elk jaarlijks, over de volgende faciliteiten kunnen beschikken:

- Logo-vermelding op de website van Omroep Ons West Brabant
- Naamsvermelding op het productiebord aanwezig bij een locatie-opname.
- Vermelding onder premiumsponsor bij evenementen en tijdens locatie-uitzendingen.
- Compleet advertentie pakket 30 seconden zeven dagen per week met tenminste zes spots per dag waarvan minimaal tweemaal op PRIMETIME.

Donateurs particulieren en of instanties, die jaarlijks voor tenminste € 25 euro donateur van Omroep Ons West Brabant worden, worden met naam vermeld op een speciale "Vrienden van Omroep Ons West Brabant" pagina op de Website: www.onswestbrabant.nl

Uit bovenstaande blijkt dat sponsoring ook op de langere termijn een inkomstenbron zal blijven voor Omroep Ons West Brabant.

Uitvoering acquisitie en marketing

Reclame en sponsoring zullen zoals eerder vermeld de belangrijkste inkomstenbronnen worden van Omroep Ons West Brabant. Een externe partij gaat deze taken op zich nemen. Er is daarmee een schriftelijke overeenkomst opgesteld. In deze overeenkomst staan alle financiële en operationele afspraken die beide partijen met elkaar maken. Deze overeenkomst wordt aangegaan voor een bepaalde periode. Op deze manier zal Omroep Ons West Brabant optimaal proberen te profiteren van reeds bestaande persoonlijke netwerken en ervaring van deze partij. Deze partij zal vaak (minimaal eenmaal per maand) in overleg treden met het bestuur om te bekijken hoe het best bestaande relaties met adverteerders kunnen worden verstevigd en hoe nieuwe contacten kunnen worden gelegd. De marketingactiviteiten naar adverteerders en sponsors zullen grotendeels door deze partij worden uitgevoerd. Omroep Ons West Brabant waakt ervoor om een duidelijke scheiding te maken tussen de verantwoordelijkheid voor de inhoud van de programma's en de verantwoordelijkheid voor de verkoop van de commercials om onafhankelijk en objectief programma's te kunnen verzorgen.



Bijlage 3

HET NIEUWSCENTRUM VOOR WEST-BRABANT

1. Aanleiding
2. Doelstelling
3. Invulling
4. Werkwijze

1.Aanleiding

De lokale overheid is volop in beweging. De decentralisatie van taken op het gebied van ouderen, jongeren en gehandicapten heeft dat alleen maar versterkt. De lokale democratie en de inwoners van deze gemeenten zijn dan ook gebaat bij een goede, onafhankelijke journalistiek.

De lokale journalistiek kent echter een grote verschraling. De regio West-Brabant heeft nog één regionaal dagblad, waarin de aandacht voor het lokale nieuws de afgelopen decennia zienderogen is afgenomen. De regionale omroep is in 2000 om financiële redenen gestopt met een aparte editie voor West-Brabant. De huis-aan-huisbladen hebben eveneens bezuinigingen op personeelsgebied doorgemaakt.

Op lokaal gebied is er dan ook een grote behoefte aan een publiek gefinancierde journalistieke basisinfrastructuur. Om deze reden hebben de Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG) en de Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO) een convenant gesloten. In dat convenant staat dat elke Nederlandse burger recht heeft op een 'Lokaal Toereikend Media-Aanbod' (LTMA). Daaronder valt in elk geval dagelijks actueel en onafhankelijk nieuws en informatie brengen op radio, tv en internet over de eigen leefomgeving.

Om te kunnen voldoen aan de afspraken in het convenant is Stichting Streekomroep voor West-Brabant voornemens een nieuwscentrum op te richten. Dit nieuwscentrum zorgt ervoor dat dagelijks nieuws wordt gebracht dat actueel, onafhankelijk en op een professioneel, inhoudelijk en technisch kwalitatief hoog niveau wordt gemaakt. Het nieuws wordt uitgezonden op tv, radio, internet en sociale mediakanalen en is gericht op de leefomgeving van de inwoners van West-Brabant.

2. Doelstelling

Stichting Streekomroep voor West-Brabant richt het Nieuwscentrum voor West-Brabant op. Het doel van het nieuwscentrum is om dagelijks nieuws uit de regio West-Brabant te verzorgen dat actueel, onafhankelijk en op een professioneel, inhoudelijk en technisch hoog niveau wordt gemaakt.

Om aan deze doelstelling te kunnen voldoen maakt het Nieuwscentrum voor West-Brabant gebruik van professionele journalisten. Zij zorgen er niet alleen voor dat tijdens werkdagen het nieuws wordt verslagen, maar bewaken ook de kwaliteit van de nieuwsberichten en de nieuwsitems.

Het team van professionele journalisten wordt aangevuld met professionals in opleiding (stagiaires) en vrijwilligers. In eerste instantie vormen alle vrijwilligers van de Streekomroep voor West-Brabant de oren en ogen van het nieuwscentrum. Daarnaast biedt het nieuwscentrum geïnteresseerde vrijwilligers de mogelijkheid om mee te draaien met het nieuwscentrum, zodat zij journalistieke ervaring opdoen.

3.Invulling

Journalisten

De basis van het Nieuwscentrum voor West-Brabant wordt gelegd door professionele journalisten. Het aantal fte's is afhankelijk van het beschikbare budget. In ieder geval moet op werkdagen tussen 08.00 en 18.00 uur minimaal één professionele journalist beschikbaar zijn. Dat is dus een minimale bezetting van 1,25 fte (uitgaande van een 40-urige werkweek). Om alle taken op een goede manier uit te kunnen voeren, zijn echter meerdere fte's noodzakelijk. De professionele journalisten vergaren het nieuws uit de regio middels persberichten, contacten, websites en via tips van de vrijwilligers. Onderling beslissen zij over de manier waarop het nieuws verspreid wordt en welk medium daarvoor het meest geschikt is. De hoofdredacteur heeft hierin het eindoordeel. De professionele journalisten coachen de vrijwilligers van de streekomroep in het verbeteren van hun nieuwsgaring en begeleiden ook de stagiaires en de vrijwilligers die in het nieuwscentrum meedraaien. De professionele journalisten verzorgen tevens de nieuwsbulletins en de nieuwsuitzendingen op de radio en in een later stadium op tv. De journalisten publiceren het nieuws verder via tekst-tv, internet en sociale mediakanalen.

Hoofdredacteur/manager

Een van de professionele journalisten is tevens hoofdredacteur/manager. Deze persoon is eindverantwoordelijk voor het nieuwscentrum. De hoofdredacteur/manager is elke werkdag aanwezig in het nieuwscentrum, begeleidt stagiaires en stuurt de vrijwilligers op redactioneel gebied aan. Tevens draait de hoofdredacteur/manager mee in het redactieteam.

Stagiaires

Het Nieuwscentrum voor West-Brabant biedt een ervaringsplaats aan studenten journalistiek. Zij draaien volledig mee in het team en vervullen zoveel mogelijk dezelfde taken als de journalisten. Zij worden begeleid door de hoofdredacteur/manager en zo nodig door de overige journalisten.

Vrijwilligers

De vrijwilligers van de Streekomroep voor West-Brabant fungeren in eerste instantie als de oren en ogen van het Nieuwscentrum voor West-Brabant. Via de e-learning Journalistieke vaardigheden van de NLPO wordt de vrijwilligers de basiskennis van de journalistiek bijgebracht. Zij leren het nieuws ontdekken, op waarde te schatten en op welke wijze zij het nieuws kunnen doorgeven aan het nieuwscentrum. De vrijwilligers met verdergaande journalistieke ambities worden reguliere journalistieke opleidingen aangeboden en kunnen ervaring opdoen door mee te draaien in het nieuwscentrum .

4. Werkwijze

Het Nieuwscentrum voor West-Brabant is op werkdagen bemenst van 08.00 tot 18.00 uur. In de overige uren houden de redactieleden in wisseldiensten het streeknieuws in de gaten.

De journalisten, stagiaires en eventuele vrijwilligers vergaren het nieuws via persberichten, contacten en websites. Het nieuws wordt gecheckt, geredigeerd en uitgezet via de diverse mediakanalen die hieronder worden behandeld.

- **Website**

Van het streeknieuws wordt een nieuwsbericht geschreven. Het nieuwsbericht wordt op de website van de streekomroep geplaatst. Aan het tekstbericht worden ter illustratie een of meerdere foto's en indien aanwezig videobeelden toegevoegd. De jongste nieuwsberichten verschijnen in chronologische volgorde op de homepage. Daarnaast verschijnt het lokale nieuws via submenu's per gemeente. Buiten de werktijden van 08.00 tot 18.00 uur houden de redactieleden bij toerbeurt het regionale nieuws in de gaten. Is er een nieuwsbericht van belang, dan plaatsen zij dat vanuit thuis op de website, sociale mediakanalen en tekst-tv. Indien nodig gaan de redactieleden ook in de avonduren en in het weekend op pad om het nieuws te verslaan.

- **Sociale mediakanalen**

De nieuwsitems worden in beknopte vorm met foto('s) en eventuele videobeelden ook op de sociale mediakanalen geplaatst, zoals Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, Flickr, Google+, Snapchat, Whatsapp en RSS-feed.

Bij Facebook bestaat de mogelijkheid om bij gebeurtenissen met een hoge nieuwswaarde 'live' te gaan. Het verslag is dan rechtstreeks te volgen.

- **Tekst-tv**

De nieuwsitems worden in beknopte vorm met foto('s) geplaatst op tekst-tv. Tekst-tv wordt uitgezonden op de tv-kanalen van de streekomroep op de momenten dat er geen tv-uitzending is.

- **Radio**

- Nieuwsbulletins: Het redactieteam stelt van alle nieuwsberichten uit de streek nieuwsbulletins samen. Deze bulletins worden door de redactieleden ingelezen en op de halve uren uitgezonden tussen 08.00 en 18.00 uur. In dit tijdsbestek worden ook nieuwsbulletins ingesproken voor de avonduren.
- Nieuwsuitzendingen: Het redactieteam stelt dagelijks een of meerdere nieuwsuitzendingen samen. Deze uitzendingen bestaan uit interviews, reportages en live-verslagen, afgewisseld met muziek. Zowel de presentatie als de interviews, reportages en live-verslagen worden verzorgd door de redactieleden. Aan de hand van de personele bezetting wordt het aantal nieuwsuitzendingen uitgebreid van één tot maximaal drie per dag.

- **TV**

De redactieleden maken van de nieuwsitems, reportages en live-bijeenkomsten waarbij zij aanwezig zijn tevens videobeelden. Deze beelden worden uitgezonden via het tv-kanaal van de streekomroep. De frequentie van het aantal tv-uitzendingen is afhankelijk van de mogelijkheden. De beelden kunnen ook gebruikt worden voor andere informatieve programma's op tv. De tv-uitzendingen worden tevens geplaatst op de website, de sociale mediakanalen en de apps van de streekomroep.

- **Agenda**

Op een gemeenschappelijke, digitale agenda houdt het redactieteam bij welke activiteiten er in de regio zijn en welke items behandeld moeten worden.