

Evaluatie sponsorbeleid en vitaliteitsregeling Havenschap Moerdijk

Inleiding

Het Havenschap Moerdijk wil graag een bijdrage leveren aan de kwaliteit en vitaliteit van de lokale en regionale samenleving vanuit het streven om maatschappelijk verantwoord te ondernemen en de relatie met de omgeving te versterken. Ook in de Havenstrategie Moerdijk 2030 heeft dit onderwerp een prominente plek gekregen:

“Eén van de belangrijke uitgangspunten van de Havenstrategie is dat het principe van de ‘Triple P’ (principe van People, Planet en Profit) wordt gehanteerd. Het idee hier achter is dat een duurzame economische ontwikkeling alleen dan plaatsvindt, als dat tegelijkertijd gepaard gaat met het bevorderen van de veerkracht en kwaliteit van de natuur en het bevorderen van de lichamelijke en het geestelijke welzijn van de inwoners. Verbetering van het ene mag niet ten koste gaan van het andere. Het gaat er om de toekomstige ontwikkeling in balans op de drie P’s te laten plaatsvinden. De juiste balans versterkt het totaal en niet alleen de afzonderlijke onderdelen.

De economische vitaliteit van het haven- en industriecomplex is gebaat bij maatregelen en investeringen die de toekomstige aantrekkelijkheid en veiligheid van de omgeving voor haar bewoners waarborgen. Om de robuustheid van realisatie te waarborgen, wordt ingezet op nieuwe verdienmodellen en structurele samenwerkingsverbanden tussen het bedrijfsleven op Moerdijk, de bewoners(organisaties) in de kernen en de betrokken overheden. Zo kan worden ingezet op investeringen van bedrijven op het haventerrein in de omgeving, het leveren van door bedrijven opgewekte energie aan bewoners, gerichte sponsoring en adoptie van voorzieningen in de kernen, het oprichten van een leefbaarheidcompensatiefonds, vanuit de bedrijven werkexcursies te organiseren, gezamenlijke ‘doe-dagen’ te organiseren.”

Het Havenschap Moerdijk beschikt over een aantal financiële instrumenten om maatschappelijk initiatieven in de omgeving van het haven- en industrieterrein te ondersteunen: subsidies, sponsoring en vitaliteitsregeling (jaarlijks 1% van het bedrijfsresultaat uit reguliere exploitatie). Elk verzoek voor een financiële bijdrage dat binnenkomt, wordt beoordeeld op basis van het [Afwegingskader](#).

Inmiddels is enkele jaren ervaring opgedaan met deze instrumenten en is het van belang te evalueren. Wordt er voldoende geïnvesteerd, worden de juiste initiatieven gesteund en levert het ook voldoende op? Deze evaluatie richt zich op de instrumenten sponsoring en vitaliteitsregeling. Subsidie blijft buiten beschouwing, omdat dit slechts incidenteel wordt gebruikt (tot op heden uitsluitend voor het Port Health Center), en in de nieuwe governancestructuur niet meer bestaat.

Aanleiding

De aanleiding om het huidige beleid te evalueren is tweeledig. Enerzijds komen er de laatste jaren meer sponsorverzoeken binnen dan dat er budget is. Dat was de reden om in de begroting voor 2016 op te nemen om het beleid hieromtrent te evalueren. Ten tweede wordt met ingang van 1 januari 2017 de bijdrage aan de Vitaliteitsregeling verhoogd. Dat heeft de Raad van Bestuur in juli 2016 besloten met het [voorstel Verruiming Vitaliteitsregeling](#), naar aanleiding van een motie van de gemeenteraad van Moerdijk, die later door Provinciale Staten is bekrachtigd. Nu enige ervaring is opgedaan met deze regeling is het goed om de criteria hiervoor tegen het licht te houden, zodat ook met dit instrument de juiste initiatieven ondersteund worden.

De instrumenten

Sponsoring

Sponsoring wordt door het Havenschap ingezet op drie speerpunten.

1. Maatschappelijke betrokkenheid: Dit doel heeft met name betrekking op sponsoraanvragen voor projecten in de omliggende kernen van het haven- en industrieterrein Moerdijk. Door zichtbaar een bijdrage te leveren aan een lokaal project in één van de omliggende kernen van het terrein laat het Havenschap zien, betrokken te zijn bij de lokale maatschappij. Hierdoor kan het Havenschap goodwill kweken. Het gaat hierbij om de kernen die direct een relatie hebben met het haven- en industrieterrein Moerdijk, dus de kernen uit de gemeente Moerdijk en de gemeente Strijensas.
2. Netwerk versterken: Dit doel heeft met name betrekking op het versterken van de band met het netwerk. Dit kan een regionaal netwerk zijn, maar ook een netwerk van (zee)havens of een netwerk op het gebied van industrie. Een bijdrage leveren aan een project heeft tot doel het bekend maken van het Havenschap Moerdijk binnen dit netwerk. Dit kan ook positieve effecten hebben op andere vlakken, zoals op het gebied van acquisitie of in lobbytrajecten.
3. Relatie met haven en industrie: Dit doel heeft met name een relatie met haven en industrie. Projecten die hierbij voor sponsoring in aanmerking komen zijn projecten die er bijvoorbeeld op gericht zijn om jongeren te interesseren voor haven en industrie, om industrie in een positiever daglicht te zetten of met een duidelijke relatie met de haven.

Jaarlijks wordt voor initiatieven die passen bij een of meerdere van bovenstaande speerpunten € 25.000 beschikbaar gesteld.

Bij sponsoring is per definitie sprake van een (marktconforme) tegenprestatie. Afspraken hieromtrent worden standaard vastgelegd in een privaatrechtelijke sponsorovereenkomst. Sponsoring is dan ook een zakelijke overeenkomst waarbij de ene partij (de sponsor) een op geld waardeerbare prestatie levert, waarbij de andere partij (de gesponsorde) communicatiemogelijkheden verschaft, direct of indirect voortvloeiend uit zijn vak- of taakuitoefening.

Vitaliteitsregeling

Het Havenschap heeft in 2013 een vitaliteitsregeling in het leven geroepen om ook hiermee maatschappelijk verantwoord te kunnen ondernemen en de relatie met de omgeving te versterken. De vitaliteitsregeling wordt gevoed met 1% van de winst uit de reguliere exploitatie voor belasting en wordt besteed aan bijdragen aan projecten in de omgeving. Om te verankeren dat ook na de governancewijziging het Havenbedrijf Moerdijk zich zal profileren als een onderneming die zich maatschappelijk verantwoord gedraagt, heeft de Raad van Bestuur besloten dit percentage van de winst (1%) te verhogen tot 5% voor belasting met een maximum van € 150.000,-- en deze regeling in te brengen in de op te richten NV. Met elke organisatie die een bijdrage ontvangt uit de vitaliteitsregeling worden eveneens schriftelijke afspraken gemaakt over een marktconforme tegenprestatie.

Criteria

In onderstaande tabel staan de criteria voor sponsoraanvragen en aanvragen voor de vitaliteitsregeling in een overzicht. De criteria verschillen op een vijftal punten. Deze zijn oranje gemarkeerd.

Criterium	Sponsoring	Vitaliteitsregeling
Activiteit dient aan te sluiten bij de hoofdthema's van de Havenstrategie (People, Planet, Profit)	x	x
Er dient sprake te zijn van een marktconforme tegenprestatie	x	x
De aanvrager is of vertegenwoordigt een organisatie zonder commerciële doelstelling c.q. oogmerk	x	x
Er moet sprake zijn van een eenmalig project: een unieke activiteit met een duidelijk begin, einde en meetbaar resultaat		x

De aanvraag heeft betrekking op een van de volgende drie pijlers: maatschappelijke betrokkenheid, netwerk versterken, relatie met haven en industrie	x	
Er moet sprake zijn van een initiatief dat is gericht op de versterking van het maatschappelijk of cultureel leven in de lokale en/of regionale gemeenschap		x
Elke aanvraag wordt op zich beoordeeld. Een eerdere toewijzing aan een gelijksoortige aanvraag kan geen maatstaf zijn voor een volgende aanvraag.	x	x
Er worden geen aanvragen in behandeling genomen van projecten die al uitgevoerd zijn.	x	x
De gewenste bijdrage moet passen binnen de beschikbare financiële middelen	x	x
Het recht op een bijdrage vervalt in het geval van faillissement, surseance van betaling of het staken van de activiteiten van de aanvrager	x	x
Er worden geen structurele bijdragen in de exploitatie verstrekt	x	x
Het project mag geen maatschappelijk discutabele organisatie of conflictgevoelig onderwerp betreffen	x	x
Het project moet binnen 1 tot maximaal 2 jaar worden uitgevoerd. Aanvragen die nog in de ideeënfase zitten, vallen buiten de Vitaliteitsregeling		x
De bijdrage uit de Havenschap Moerdijk Vitaliteitsregeling is mede ondersteunend. Dit betekent dat een project niet uitsluitend mag afhangen van de bijdrage uit de Vitaliteitsregeling		x
Politieke en/of godsdienstige activiteiten komen niet in aanmerking voor een bijdrage	x	x
Fondswervingsacties komen niet in aanmerking voor een bijdrage	x	x

Twee verschillen hebben betrekking op de onderwerpen waarop een initiatief betrekking moet hebben. Deze liggen echter dicht bij elkaar. Het echte verschil zit in de volgende onderdelen

- eenmalig vs terugkerend initiatief of initiatief zonder duidelijk begin en/of einde
- initiatief moet binnen 1 maximaal 2 jaar worden uitgevoerd vs geen vastgestelde periode voor uitvoering
- Bijdrage van het Havenschap is medeondersteunend vs geen voorwaarde voor aantal begunstigers.

Op basis van deze drie verschillen bepaalt het Havenschap of een verzoek in aanmerking komt voor sponsoring of vitaliteitsregeling. Het is niet altijd eenduidig welke van de twee instrumenten het beste past.

De criteria zijn, als het gaat om onderwerp van een initiatief, zeer ruim. Daardoor vallen bijna alle initiatieven binnen de gestelde criteria. Het sponsorbudget was gelimiteerd, waardoor sommige verzoeken, met name verzoeken later in het jaar, om budgettaire redenen afgewezen werden. Door de verruiming van de vitaliteitsregeling kan het Havenschap genereuzer zijn voor initiatieven uit de omgeving.

Aanvragen

De gemiddelde aanvrager weet niet dat er twee verschillende 'potjes' bestaan, met verschillende criteria. Er wordt simpelweg een verzoek ingediend voor een financiële bijdrage, zonder daarbij een van de

instrumenten te noemen. Het Havenschap maakt zelf de afweging welk instrument ingezet wordt, op basis van de vastgestelde criteria.

Het aantal aanvragen neemt toe. Sinds 2013 zijn de sponsorbijdragen structureel gedocumenteerd. Dat levert onderstaande informatie op.

Jaar	Gehonoreerde aanvragen sponsoring + vitaliteit	Afgewezen aanvragen (indicatie)
2013	7 + 0	Niet bekend
2014	13 + 0	Niet bekend
2015	17 + 2	7
2016	18 + 3	5

De aanvragen hebben met name betrekking op lokale initiatieven die leefbaarheid en vitaliteit van de directe omgeving vergroten. Daarnaast is er een toename waarneembaar van sponsoring van zakelijke evenementen die tot doel hebben de naamsbekendheid van Port of Moerdijk te vergroten, zowel voor het vergroten van de business van de zittende bedrijven, als voor Moerdijk als vestigingslocatie. Denk hierbij aan de NT Dagen van Nieuwsblad Transport. Slechts een zeer klein aantal aanvragen had betrekking op onderwijs.

Wat levert het ons op?

De tegenprestatie is bij de maatschappelijke initiatieven in alle gevallen zichtbaarheid van het logo en de naam van het Havenschap Moerdijk op diverse communicatiemiddelen van het initiatief. Hiermee hoopt het Havenschap te bereiken dat de omgeving weet dat het Havenschap maatschappelijke betrokken is bij de directe omgeving. Als het gaat om de zakelijke sponsoractiviteiten, dan is het resultaat tevens zichtbaarheid van het Havenschap Moerdijk. In die gevallen is het doel om de naamsbekendheid van de haven van Moerdijk te vergroten bij de (zakelijke) doelgroep van het evenement en betrokkenheid te tonen bij de organiserende partij en het betreffende onderwerp.

Conclusies en aanbevelingen

Uit de bovenstaande analyse kan een aantal conclusies getrokken worden:

- De criteria voor sponsoring en vitaliteitsregeling verschillen slechts op drie onderdelen van elkaar.
- De gemiddelde aanvrager kent het bestaan van verschillende regelingen niet.
- De verschillende regelingen met eigen ruime criteria hebben als gevolg dat bijna elk verzoek past binnen de regelingen. Het sponsorbudget was gelimiteerd en daarom werden verzoeken soms afgewezen.
- Het aantal aanvragen neemt toe.

Op basis van deze conclusies lijkt het verstandig om beide instrumenten samen te voegen, en ook de samen te voegen, zodat er het Havenschap genereuzer kan zijn in het honoreren van verzoeken. Een voorstel voor deze criteria vindt u in bijlage 4. Omdat de jaarlijkse bijdrage aan de vitaliteitsregeling wordt verhoogd, zal dit het instrument zijn dat blijft bestaan. Het budget dat jaarlijks beschikbaar wordt gesteld voor sponsoring hoeft niet te worden overgeheveld, omdat er voldoende budget beschikbaar is via de vitaliteitsregeling. Het blijft zo dat voor bedragen boven € 1.000 een overeenkomst wordt opgesteld, waarin tevens de tegenprestatie wordt vastgelegd.

Bij de uitvoering van de vitaliteitsregeling ziet het Havenschap tevens een duidelijke rol weggelegd voor de gebiedstafels in de gemeente Moerdijk. Initiatieven die hier ontstaan, kunnen, mits ze voldoen aan de

criteria, rekenen op een bijdrage. Het Havenschap zal zich er daarbij tevens voor inspannen om een mogelijke bijdrage samen te laten vallen met social investments van gevestigde bedrijven.

Een andere conclusie is dat het sponsoren van zakelijke evenementen toeneemt. Dit kan gezien worden als marketingcommunicatie. Het is dan ook de aanbeveling om deze activiteiten duidelijk te onderscheiden van de maatschappelijke initiatieven. Omdat het bij zakelijke sponsoring, als onderdeel van marketing, vaak om grotere bedragen gaat dan bij maatschappelijke sponsoring, is het de aanbeveling het jaarlijks vastgestelde bedrag voor sponsoring à € 25.000 voor deze zakelijke doeleinden te continueren.

Tot slot is het noodzakelijk te vermelden dat na de governancewijziging van het Havenschap, op het moment dat de regelingen worden uitgevoerd door de NV, niet langer een publiekrechtelijk kader nodig is voor de verstrekking van de bijdragen voor sponsoring en de vitaliteitsregeling.

Bijlage 1: overzicht aanvragen sponsoring 2014-2016

Blauw: initiatieven gericht op vitaliteit van de omgeving

Paars: onderwijsgerelateerde initiatieven

Oranje: marketingactiviteiten/initiatieven gericht op naamsbekendheid regionaal en/of landelijk

Jaar	Project	Dorp	Doelgroep	Bedrag (€)	Tegenprestatie
2013	40 mijl van bru (zeilwedstrijd, activiteit van collega)	Bruinisse	Zeilliefhebbers	500	Advertentie in gids, logo op website
2013	Ster van Moerdijk (wielerwedstrijd)	Moerdijk	Wielrenners	500	Advertentie in gids, logo op website, spandoeken, geluidsreclame
2013	Dikkebandenrace Standdaarbuiten	Standdaarbuiten	Kinderen + ouders	206,62	Advertentie in gids, spandoeken, logo op t-shirts deelnemers
2013	Havenschap Moerdijk Cup	Alle dorpen van Moerdijk	Jongeren	800	Logo op website, naamgever van de wedstrijd, spandoeken, media-aandacht
2013	Ontpop	Klundert	Jongeren	100	Logo op website, spandoek ten tijde van evenement.
2013	Santa Run	Zevenbergen	Alle leeftijden	1000	Logo op website
2013	Kerstpakketten Zeemanshuis	-	Schippers	1000	Vermelding naam op bijgesloten kaart/brief
TOTAAL 2013				4106,62	
2014	Dikkebandenrace Standdaarbuiten	Standdaarbuiten	Kinderen + ouders	1365	Advertentie in gids, spandoeken, logo op t-shirts deelnemers

2014	World Ports Classic	Moerdijk	Wielierliefhebbers	7500	Fietstocht gaat over het haven- en industrieterrein en levert regionale naamsbekendheid op
2014	Havenschap Moerdijk Cup	Alle dorpen van Moerdijk	Jongeren in gemeente Moerdijk	1039,46	Logo op website, naamgever van de wedstrijd, spandoeken, media-aandacht
2014	Oldtimerfestival	Moerdijk	Inwoners dorp Moerdijk	2500	Spandoek, logo op website en flyer
2014	40 mijl van bru (zeilwedstrijd, activiteit van collega)	Bruinisse	Zeilliefhebbers	500	Advertentie in gids, logo op website
2014	Wielerronde Zevenbergen	Zevenbergen	Inwoners gemeente Moerdijk/wielerfans	5000	Logo op website, artikel in speciale krant, spandoeken, geluidsreclame
2014	Ontpop	Klundert	Jongeren	250	Logo op website, spandoek ten tijde van evenement
2014	70 jaar bevrijd	Zevenbergen	Inwoners gemeente Moerdijk	90	Advertentie in programmabladd
2014	Wielerronde Zevenbergen, medailles en bekers voor dikkebandenrace	Zevenbergen	Kinderen en hun ouders	182,50	Naam verbonden aan de race, spandoeken
2014	KVO Klundert-Noordhoek, programma 2014 (activiteit van collega)	Noordhoek/Klundert	Inwoners Noordhoek/Klundert	250	Vermelding logo op website en in nieuwsbrief
2014	Marklandcollege , Masterskip Zevenbergen	Zevenbergen	Jongeren	400	Vermelding op website, en in eindpresentatie op Marklandcollege
2014	Kerstpakketten Zeemanshuis	-	Schippers	1000	Vermelding naam op bijgesloten kaart/brief
2014	Santa Run	Zevenbergen	Alle leeftijden	1000	Logo op website
TOTAAL 2014				21076,96	
2015	Karten voor het goede doel	Zevenbergen	Rotaryleden Zevenbergen/ouder en gemeente Moerdijk (als goede doel)	435	Logo op website

2015	Voetbalvereniging Klundert (3 jarige overeenkomst)	Klundert	Kinderen + ouders	2650	Logo op kleding, website, vlag
2015	Dikkebandenrace Standdaarbuiten	Standdaarbuiten	Kinderen + ouders	498,53	Advertentie in gids, spandoeken, logo op t-shirts deelnemers
2015	Wielerronde Zevenbergen	Zevenbergen	Inwoners gemeente Moerdijk/wielerfans	5000	Logo op website, artikel in speciale krant, spandoeken, geluidsreclame
2015	Oldtimerfestival	Moerdijk	Inwoners dorp Moerdijk	2500	Spandoek, logo op website en flyer
2015	Havenschap Moerdijk Cup	Alle dorpen	Jongeren in gemeente Moerdijk	970,25	Logo op website, naamgever van de wedstrijd, spandoeken, media-aandacht
2015	Singelloop Breda, Deelname 7 collega's	Breda	Inwoners regio West-Brabant	420	Logo op website, op shirts van deelnemers
2015	40 mijl van bru (zeilwedstrijd, activiteit van collega)	Bruinisse	Zeilliefhebbers	500	Advertentie in gids, logo op website
2015	Wielerronde Zevenbergen, medailles en bekens voor dikkebandenrace	Zevenbergen	Kinderen en hun ouders	260	Naam verbonden aan de race, spandoeken
2015	Zomercarnaval Zevenbergschenhoek	Zevenbergschenhoek	Inwoners Zevenbergschenhoek	250	Logo op website en Facebook
2015	Tulpenbollenactie Rotary Zevenbergen	Zevenbergen	Ouderen gemeente Moerdijk	30	Logo op website
2015	Ontpop	Klundert	Jongeren	500	Logo op website, spandoek ten tijde van evenement
2015	Marklandcollege Sponsoring marklandloop, bidons voor elke deelnemer	Zevenbergen	Jongeren	1014	Logo op website, op bidons, spandoeken
2015	Muziekvereniging Determinato Klundert, concertavond Showtime	Klundert	Inwoners Klundert	500	Logo op website, op toegangskaarten
2015	Santa Run	Zevenbergen	Alle leeftijden	500	Logo op website
2015	Kerstpakketten Zeemanshuis	-	Schippers	1000	Vermelding naam op bijgesloten kaart/brief

2015	Rotary speakers event	Zevenbergen	Ondernemers uit de regio	500	Vermelding op website, bannerplaatsing
TOTAAL 2015*				17027,78	
2016	Dikkebandenrace Standdaarbuiten	Standdaarbuiten	Kinderen en hun ouders	525,86	Advertentie in gids, spandoeken, logo op t-shirts deelnemers
2016	KVO Klundert-Noordhoek, programma 2016 (activiteit van collega)	Noordhoek/Klundert	Inwoners Noordhoek/Klundert	250	Logo op website en in nieuwsbrief
2016	Taptoe Klundert	Klundert	Inwoners Klundert	750	Vermelding website/facebook, logo op toegangskaarten, spandoeken
2016	40 mijl van bru (zeilwedstrijd, activiteit van collega)	Bruinisse	Zeilliefhebbers	500	Advertentie in gids, logo op website
2016	Techniektorens Brede School	Zevenbergen	Leerlingen brede school in gemeente Moerdijk	3000	Logo op website, vermelding in nieuwsbrief
2016	Wielerronde Zevenbergen	Zevenbergen	Inwoners gemeente Moerdijk en wielersfans	5000	Logo op website, artikel in speciale krant, spandoeken, geluidsreclame
2016	Oldtimerfestival	Moerdijk	Inwoners Moerdijk	2500	Spandoek, logo op website en flyer
2016	NT dagen	Rotterdam	Logistieke bedrijven	2500	Logovermelding op website, geluidsreclame, plaatsing banner tijdens evenement
2016	Spoorcongres	Utrecht	Stakeholders in landelijk spoordossier goederenvervoer	2500	Logovermelding op website, plaatsing banner tijdens evenement
2016	Sponsoring tv-aansluiting zeemanshuis	-	Vrijwilligers zeemanshuis	147,89	geen
2016	Wielerronde Zevenbergen, sponsoring toertocht	Zevenbergen	Wielersfans regio	1000	Naamgeving toertocht, uitdelen flyers open dag
2016	Landelijke rijvereniging en ponyclub Prinses Irene	Zevenbergen	Inwoners Zevenbergen	1500	Vermelding op website, spandoek

2016	Wielerronde Zevenbergen, medailles en bekers voor dikkebandenrace	Zevenbergen	Kinderen en hun ouders	240	Naam verbonden aan de race, spandoeken
2016	After Summer Event Moerdijk	Moerdijk	Ondernemers uit de regio	5000	Logo op website en in Re/Port of Moerdijk, vlaggen en spandoeken tijdens evenement, spreektijd tijdens evenement
2016	MOOOI fietstocht West-Brabant	Moerdijk	Ondernemers, bestuurders, onderwijs in de regio	3000	Logo op t-shirt, vermelding tijdens sponsoravond
2016	Santa Run	Zevenbergen	Inwoners gemeente Moerdijk	500	Logo op website
2016	Cultuurprijs Moerdijk	Gemeente Moerdijk	Inwoners gemeente Moerdijk	4000	Naamgeving prijs, media-aandacht, plaatsing banner tijdens uitreiking, vermelding tijdens uitreiking
2016	Kerstpakketten Zeemanshuis	-	Schippers	1000	Vermelding naam op bijgesloten kaart/brief
TOTAAL 2016				33913,75	

* voor 2015 was tevens een grotere bijdrage voorzien voor het theaterspektakel 70 jaar bevrijd. Doordat deze activiteit uiteindelijk niet doorging, komt het totaalbedrag aan sponsoring dit jaar lager uit.

Bijlage 2: overzicht aanvragen vitaliteitsregeling 2014-2016

Jaar	Project	Dorp	Doelgroep	Bedrag (€)	Tegenprestatie
2015	Inrichting zolderverdieping suiker-vlasserijmuseum	Klundert	Vrijwilligers museum	7000	Logo op website, vernoeming vergaderzaal naar Port of Moerdijk, media-aandacht
2015	Trimbaan Willemstad	Willemstad	Inwoners en toeristen Willemstad	5000	Logo op website, naamsvermelding op facebook, media-aandacht
TOTAAL 2015				12000	

2016	Techniekonderwijs De Singel			625	Vermelding op website en in persbericht
2016	Inrichting fitnessruimte nieuwe Mauritshof	Klundert	Inwoners Klundert	5186,95	Vermelding op website, logoplaatsing in fitnessruimte
2016	Buitenverlichting Fijnaart	Fijnaart	Inwoners Fijnaart	Nog niet bekend	Nog niet bekend
TOTAAL 2016				5811,95	

Bijlage 3: overzicht afgewezen verzoeken

Onderstaand overzicht is niet volledig, maar geeft slechts een indicatie van het aantal afgewezen verzoeken en de redenen voor afwijzing.

Jaar	Project	Dorp	Doelgroep	Bedrag (€)	Reden afwijzing
2015	Zeilreis leerling Marklandcollege (2x)	-	Jongeren	500	Te klein bereik (individuele leerling)
2015	Stichting Opkikker (kleurboek voor kinderen die langdurig in ziekenhuis verblijven)	-	Kinderen + ouders landelijk	v.a. 100	Geen relatie met directe omgeving
2015	Carnavalsverenigin g Moerdijk	Moerdijk	Inwoners Moerdijk	Niet gespecificeerd	Geen budget
2015	Nationale cyclocross de kogelvanger Etten- Leur	Etten-Leur	Regio	v.a. 50	Geen relatie met directe omgeving
2015	FTC gentlemen Breda (robot bouwen)	Breda	Technici in de regio	Niet gespecificeerd	Geen relatie met directe omgeving
2015	Watersnoodwoning en Heijningen	Heijningen	Vrijwilligers watersnood woningen	Niet gespecificeerd	Verzoek had betrekking op bijdrage in reguliere exploitatie
2015	50 dingen die je gedaan moet hebben voor je 12e	Moerdijk	Kinderen	Niet gespecificeerd	Aanvragen was commerciële partij.
2016	Ricarflo wielerevenementen Etten Leur	Etten Leur	Inwoners Etten Leur	Niet gespecificeerd	Geen relatie met directe omgeving, Havenschap

			en wielersfans		sponsort al wielerevenement
2016	Voetbalvereniging De Fendert	Fijnaart	Inwoners Fijnaart	Niet gespecificeerd	Geen budget
2016	Oranjecomite Fijnaart	Fijnaart	Inwoners Fijnaart	Niet gespecificeerd	Geen budget
2016	Polderchallenge Standdaarbuiten	Standdaarbuiten	Inwoners Standdaar- buiten	Niet gespecificeerd	Geen budget
2016	Zomercarnaval Zevenbergschenho- ek	Zevenbergschen- hoek	Inwoners Zevenberg- schenhoek	v.a. 50	Geen budget

Bijlage 4: voorstel criteria Vitaliteitsregeling 2.0

- De aanvrager moet een organisatie zijn of een organisatie vertegenwoordigen zonder commerciële doelstelling;
- De aanvrager moet een lokale of regionale organisatie zijn of vertegenwoordigen*;
- Er moet sprake zijn van een professioneel project of evenement met duidelijk begin- en eindpunt. Er worden geen structurele bijdragen in de reguliere exploitatie verstrekt*;
- Er moet sprake zijn van een initiatief dat gericht is op de versterking van het maatschappelijke of culturele leven in de lokale en regionale gemeenschap of een initiatief dat tot doel heeft jongeren te interesseren voor techniek*;
- Het initiatief is gericht op een brede doelgroep*.
- Elke aanvraag wordt op zich beoordeeld. Een eerdere toewijzing aan een gelijksoortig project kan geen maatstaf zijn voor een volgende aanvraag;
- Het initiatief mag geen maatschappelijk discutabele organisatie of conflictgevoelig onderwerp betreffen;
- Het initiatief moet binnen 1 tot maximaal 2 jaar uitgevoerd worden. Initiatieven die nog in de ideeënfase zitten, vallen derhalve buiten de regeling;
- De bijdrage van het Havenschap Moerdijk Vitaliteitsregeling is medeondersteunend. Dit betekent dat een project niet uitsluitend mag afhangen van de bijdrage van de Vitaliteitsregeling;
- Er worden geen aanvragen in behandeling genomen voor projecten die al uitgevoerd zijn;
- Politieke en godsdienstige activiteiten worden niet gesteund;
- Het recht op een bijdrage vervalt in het geval van faillissement, surseance of het staken van activiteiten van de aanvrager;

- Fondswervingsacties komen niet in aanmerking voor een bijdrage;
- De gewenste bijdrage moet passen binnen de beschikbare middelen van de vitaliteitsregeling.
- Een tegenprestatie is verplicht. De vorm van de tegenprestatie wordt te allen tijde in samenspraak met het Havenschap bepaald.

De criteria gemarkeerd met * zijn nieuw of aangepast. De andere criteria zijn overgenomen uit de huidige criteria voor de vitaliteitsregeling.