

Terugblik op bijeenkomsten

Deze bijlage weergeeft alle verslagen van de toeristische bijeenkomsten georganiseerd door gemeente Moerdijk in de periode april 2023 – augustus 2024.

De informele activiteiten tijdens Gluren bij de Buren zijn hierin niet meegenomen omdat deze door een externe partij worden georganiseerd. Hiervan is niet altijd een uitgebreid verslag aanwezig.

Startbijeenkomst	2
Voorjaarsbijeenkomst Toeristische ondernemers Moerdijk.....	3
Programma	3
Voorstellen en verdeling budget.....	4
Besloten punten.....	4
Najaarsbijeenkomst Toeristische ondernemers Moerdijk	6
Programma	6
Pitches en verdeling budget.....	7
Reviewkaarten	10
Overige besloten punten.....	10
Voorjaarsbijeenkomst Toeristische ondernemers Moerdijk.....	12
Programma	12
De marketingvisie	13
Verdere terugkoppeling.....	13
Reviewkaarten	14

Startbijeenkomst

Datum: 4 april 2023

Locatie: De Stad Klundert, Klundert

Een eerste startsessie waarin toeristisch-recreatieve ondernemers konden meedenken over de toekomstige invulling van de geplande bijeenkomsten en de inzet van het beschikbare budget.

Top 3 ideeën vanuit tafels

1. Een overkoepelend thema wat als kapstok gebruik kan worden. Een middel/concept om alle communicatie en activiteiten rondom op te tuigen. Herkenbaar, in woord en beeld. (11 stemmen)
2. Een 'ambassadeur' uit de regio (bijvoorbeeld Frans Bauer) inzetten die de regio promoot door bijvoorbeeld video. Iemand met een grote achterban/netwerk en een groot bereik. (7 stemmen)
3. Een team dat rondom een thema/thema's een programmering maakt (5 stemmen)
4. Een informeel netwerk onder de ondernemers in de regio. Met enige regelmaat bijeenkomsten, studiereizen, inspiratiesessies om elkaar en de regio beter te leren kennen en te vinden/versterken (4 stemmen)
5. Een creatieve denktank om ons te voeden met out-of-the-box ideeën. (3 stemmen)
6. Een inter-regionale verbinding door het terugbrengen van pontjes (2 stemmen)
7. Een (regie) middel om elkaar op de hoogte te houden van wat er speelt in de regio. Inzetbaar voor ondernemers en aanbieders maar ook voor recreanten. (2 stemmen)
8. Het oplossen van de 'lege gaten' in het horeca en winkelaanbod. M.a.w. zorgen dat er altijd genoeg aanbod is 7 dagen per week. (2 stemmen)
9. Een ontmoetingsplek voor bewoners / bezoekers (0 stemmen)

Aan de hand van deze ideeën werkten we samen met twee externe adviseurs de opzet voor de eerstvolgende bijeenkomst verder uit.

Voorjaarsbijeenkomst Toeristische ondernemers Moerdijk

Datum: 16 mei 2023 – 17.00 – 20.00 uur

Locatie: Camping Markdal, Standdaarbuiten

Thema: Ideeën worden voorstellen

Programma

Op 4 april 2023 kwamen toeristisch-recreatieve ondernemers bijeen. Zij wisselden gedachten uit, brachten ideeën op tafel en discussieerden erop los. Op welke wijze kunnen we de kennis over onze regio en elkaar verder ontwikkelen? Die vraag stond centraal. Tijdens de bijeenkomst op 16 mei 2023 presenteerden een aantal ondernemers hun uitgewerkte ideeën via pitches aan hun collega-ondernemers en verdeelden we het beschikbare budget van € 20.000 voor initiatieven. Dit op basis van stemming van de aanwezigen.

Daarnaast bespraken we de nieuw voorgestelde werkwijze en maakten we daarover concrete afspraken met elkaar.

Gastenlijst

1. Ellis Rozeboom – Rozeboom Watersport
2. Gertrude Hanssen – Museum Watersnood Woning
3. Olav Reijers – Adviseur Cultuur gemeente Moerdijk
4. Betsie Wagemakers – BijBetsie
5. Danielle Kloeg – Luxury Travel
6. Ebo Roek – Heemkundekring Willem van Strijen
7. Kitty Sluys – KIT Reclame
8. Lisette van Heijst – Pension Zevenbergen
9. Wouter Jan Bulsing – Pension Zevenbergen
10. Claudia Roks – Roks Streekwinkel
11. Ilse van Adrichem – Roks Streekwinkel
12. Inka Kowalczyk – Pure Passie B&B
13. Bianca van Est – Camping Mariëndreef
14. Monique van der Made – ZLTO Moerdijk
15. Eef Dijkstra – Havenmeester Willemstad / Jachthavens
16. Sylvia Rutte – Camping Markdal
17. Joost van Rijckevorsel – Creatief ontwikkelaar, UitinWillemstad.nl, Fort Producties
18. Benjamin Eland – De Stad Klundert
19. Karin van den Luitgaarden – De Stad Klundert
20. Jack Vos – Taxi Vos
21. Corianne Bartels – Adviseur Recreatie en Toerisme gemeente Moerdijk
22. Kim van den Berg – Adviseur Recreatie en Toerisme gemeente Moerdijk
23. Hans Bassing - Organisator
24. Maarten Verheij – Organisator

Voorstellen en verdeling budget

#	Titel	Indiener	Toebedeeld budget
1	Gluren bij de burens	Danielle Kloeg (Luxury Travel)	€ 1.500
2	Bebording van monumentale of toeristische trekpleisers (top 20)	Benjamin Eland (De Stad Klundert)	€ 5.000
3	Beeldbank So Dutchie vullen met regionale beelden	Kitty Sluys (KIT Reclame)	€ 6.300
4	Herbestemmingsonderzoek invulling Stadhuis Klundert	Benjamin Eland (De Stad Klundert)	€ 3.000
5	Concept toeristische trekker gemeentebreed met uitgebreide visuals	Joost van Rijckevorsel (Fort Producties)	Geen stemmen
	TOTAAL		€ 15.800*

*Invulling totaalbudget

Het resterende bedrag is gebruikt voor de organisatie van twee bijeenkomsten in het voorjaar en één in het najaar. Ook is later een duurzaamheidsonderzoek toegevoegd aan het herbestemmingsonderzoek Stadhuis Klundert (t.w.v. €1.200) en bleek de investering voor de bebording van monumentale toeristische trekpleisters een paar honderd euro hoger uit te vallen. Daarmee is het beschikbare totaalbudget van €20.000 zo goed als volledig benut.

Besloten punten

- We organiseren in elk kalenderjaar **twee ondernemersbijeenkomsten** vanuit Gemeente Moerdijk. In het najaar halen we ideeën op via pitches en verdelen we het geld. In het voorjaar evalueren we en kijken we naar het komend seizoen. In de tussentijd werken we uit. Dit in samenwerking met de betrokken ondernemers.
- We gaan **jaarlijks twee keer 'Gluren bij de burens'** (ondernemerssessies) of op een andere manier van elkaar leren. Dit onder begeleiding van Danielle Kloeg (Luxury Travel). Dit met als doel a. elkaar beter te leren kennen (netwerken) en b. iets inhoudelijks te leren over de locatie, regio en/of een thema. Geschatte investering is € 1.500,- per sessie. In 2023 organiseren we nog één ondernemersreis begin december.
- We **investeren in bebording van monumentale of toeristische trekpleisters (top 20)** en reserveren hiervoor een bedrag van € 5.000,- voor 2023. Dit op initiatief van Benjamin Eland (De Stad Klundert). Oproep: Wie wil meehelpen met de inventarisatie en het omschrijven van de potentiële trekpleisters? Ebo Roek neemt deel namens de Heemkundekring Willem van Strijen uit Zevenbergen, Benjamin betreft de Klundertse heemkundekring. We hopen dat meerdere ondernemers hun voorbeeld volgen.
- We **vullen de beeldbank van So Dutchie** met aantrekkelijke beelden van de regio. Hieruit kan iedereen vervolgens vrij beeld gebruiken. Daarvoor schrijft Kitty Sluys (KITReclame) een Challenge uit voor zowel professionele en amateurfotografen als inwoners en toeristen om foto's aan te leveren met daarbij kans op een mooie prijs. De investering zit in een advertentie.
- We **onderzoeken of het Stadhuis van Klundert een andere (toeristische) bestemming kan krijgen** dan de huidige commerciële huur. Deze investering vraagt € 10.000, maar met subsidiëring kan dit voor € 3.000 via BOEI. We zien dit als een interessante pilot om dit onderzoek voor de toekomst ook op andere monumentale locaties uit te laten voeren. Dit op

initiatief van Benjamin Eland waarbij de uitvoering ligt bij de toeristische afdeling van gemeente Moerdijk.

- We gaan niet van start met de toeristische trekker (voorstel Joost van Rijkevorsel). Dit mede omdat het voorstel niet concreet genoeg is en er geen duidelijk prijskaartje aan hangt. Wel is duidelijk dat dit meer gaat kosten dan we ter beschikking hebben. Ook is onduidelijk hoe dit voorstel leidt tot een structurele meerwaarde aan het 'toeristisch product Moerdijk'. Het idee lijkt eerder cultureel van aard en meer passend voor onze eigen inwoners dan bedoeld als trekker voor bezoekers van buiten onze gemeente.

Najaarsbijeenkomst Toeristische ondernemers Moerdijk

Datum: 21 november 2023 – 17.00 – 20.00 uur
Locatie: Hotel-Restaurant De Borgh, Zevenbergen
Thema: Verspreid ideeën en beleef je klantreis
Sponsoring: Hotel-Restaurant De Borgh

Programma

16.00 uur	Inloop
16.15 uur	Welkomstwoord met terugblik afgelopen pitches en toeristenseizoen
16.30 uur	Ruimte voor nieuwe pitches
17.00 uur	Beoordelen gegeven pitches en verdeling budget
17.30 uur	Introductie Visit Brabant
18.00 uur	Workshop 'Klantreis' onder het genot van ons diner
19.00 uur	Gezamenlijke terugkoppeling en afsluitende borrel
20.00 uur	Einde programma

Opzet

Ondernemers en andere betrokkenen binnen de toeristisch-recreatieve sector ontvingen bij de uitnodiging de oproep hun idee – dat het toeristisch-recreatieve aanbod in Moerdijk structureel versterkt – aan te dragen en deze te presenteren tijdens deze bijeenkomst via een maximaal 5 minuten durende pitch.

Op voorhand nam de adviseur Recreatie en Toerisme Lokaal namens gemeente Moerdijk alle pitches door. Bijna alle pitches kregen groen licht, op één na. Dat betrof een aanvraag die een enkel evenement zou ondersteunen en voldeed daarom niet aan de eisen.

Naast de pitchronde organiseerden we in samenwerking met Visit Brabant ook een workshop waarbij toeristisch-recreatieve ondernemers meer leerden over de klantreis van hun klanten. Zo ontdekten zij onder andere hoe ze dichterbij de doelgroep komen en hoe ze gebruikmaken van het aanbod aan vrijetijdsactiviteiten in Moerdijk en de regio.

Gastenlijst

1. Ebo Roek – Museum Zevenbergen en Heemkundekring Willem van Strijen
2. Leo Jegen – Bezoekerscentrum Mauritshuis
3. Kitty Sluys – KIT Reclame
4. Inka Kowalczyk – Pure Passie B&B
5. Leonard Elenbaas -Pure Passie on Tour
6. Gert van der Ros -stichting Fort Sabina
7. Tim Bouwman - De Borgh
8. Susanne v.d. Griend - De Borgh
9. Séverine Brengard - Fletcher Hotel Zevenbergen-Moerdijk
10. Betsie Wagemakers - BijBetsie
11. Marelle Pet - Kletsmaajor
12. Karin van den Luitgaarden - De Stad Klundert

13. Boudewijn Bult - Boudewijn Tours
14. Claudia Roks -Roks Streekwinkel
15. Bart Schuijt - stadsgids Zevenbergen en Heemkundekring Willem van Strijen
16. Ineke van der Weijgaert - stichting De Keenelsuis
17. Danielle Kloeg - Luxury Travel en Dutch D-tours
18. Lindy van Zuilekom - zelfstandig reisadviseur
19. Desiree Cooremans - Uitgeverij De Bode
20. Reginald van Overveld – Vrijwilliger Fort Sabina
21. Rik Mulder - Brandbits
22. Stijn Cornel - Brandbits
23. Vincent van Opdorp - Brandbits
24. Gertrude Hanssen – Watersnoodwoning Heijningen
25. Monique van der Made – ZLTO Moerdijk
26. Annemarie den Boef – Spraakstof
27. Petra Wevers – Krachtig Buiten
28. Wim Hofstede – Visit Brabant
29. Corianne Bartels – Adviseur Recreatie en Toerisme gemeente Moerdijk/Organisatrice

Pitches en verdeling budget

#	Titel	Indiener	Gevraagd budget
1	Gluren bij de burens	Danielle Kloeg (Luxury Travel)	€ 3.000
2	FAMtrip	Danielle Kloeg (Luxury Travel)	€ 3.000
3	Verlenging So Dutchie challenge	Kitty Sluys (KIT Reclame)	€ 1.000
4	Video: Ondernemers delen hun toeristische verbinding	Kitty Sluys (KIT Reclame)	€ 7.000
5	Online kennissessies (6 stuks)	Annemarie den Boef (Spraakstof) en Kitty Sluys (KIT Reclame)	€ 600 per sessie/ € 3.600 totaal
6	Ontdek Moerdijk met interactieve en educatieve games (webapps)	Stijn Cornel en Vincent van Opdorp (Brandbits)	€ 14.800
7	Theatraal arrangement DE TANDEM langs de Mooye Keene	Ineke van de Weijgaert (Stichting Beleef de Keenesluis)	€ 3.220
8	Beleef de streekproductenroute met bijzondere belevingslocatie	Monique van der Made (ZLTO Moerdijk)	Kosten vanaf € 3.000

Verdeling totaalbudget

We hadden € 20.000 ter beschikking en de vraag was een stuk hoger. We moesten kiezen. Drie pitches kregen nieuw budget toegewezen: de webapp Ontdek Moerdijk met interactieve en educatieve games voor € 14.800, het Gluren bij de Buren (geen Famtrips) voor € 3.000 en het Theatraal arrangement DE TANDEM langs de Mooye Keene voor € 3.220. Hiermee wordt het volledige beschikbare budget van € 20.000 ruimschoots benut en legt de gemeente uit het reguliere budget Toerisme en Recreatie het kleine tekort bij.

De winnaars zijn toegewezen aan de hand van stemmen. Alle aanwezigen schreven een top 3 van de pitches op waarvan zij vinden dat daar geld aan moet worden toegewezen. De bovengenoemde

winnaars behaalden verreweg de meeste stemmen. Hieronder volgt een uitleg van het concept van elk idee dat budget toegewezen heeft gekregen.

Ontdek Moerdijk met interactieve en educatie games

Een unieke ervaring om Moerdijk te ontdekken, dat is deze webapp met outside escape. Het gaat hier om automatisch geleide tours via de webapp door een stad of andere locatie. Samen met je team los je de raadsels op terwijl je door het verhaal wordt geleid.

Elke stad of locatie heeft een uniek verhaal en eigen raadsels. Een outside escape stimuleert je om goed rond te kijken. Alle informatie die je nodig hebt krijgt je via de mobiele telefoon: route, verhaal, raadsels, hints en oplossingen. Je kunt starten wanneer je wilt.

De webapp Moerdijk biedt:

- Een interactieve manier om Moerdijk te ontdekken voor bewoners en bezoekers, jong en oud;
- De outside escape is niet alleen een spannende activiteit, maar biedt ook een educatieve ervaring. Het kan historische, culturele of natuurlijke aspecten van Moerdijk belichten;
- De outside escape is altijd te spelen, op ieder moment van de dag.

Brandbits werkt de webwebapp verder uit en wil voor de start van het toeristenseizoen in 2024 live zijn met het eerste verhaal. Door de app tegen een kleine betaling beschikbaar te stellen, creëert Brandbits de mogelijkheid de app verder te ontwikkelen en meer verhalen toe te voegen op diverse locaties. De eerste locatie zal in Willemstad zijn. Hiervoor wordt binnenkort nog contact gezocht met mensen die willen meedenken in het verhaal dat hier verteld zal worden.

Gluren bij de Buren

In 2024 mag Danielle Kloeg opnieuw tweemaal Gluren bij de Buren door Moerdijk organiseren. De eerste editie zal in het voorjaar, zo rond maart, plaatsvinden. Aan locaties wordt al gedacht aan een keertje langs de boer zoals bij onze polderfietsroutes of juist varen richting de Brabantse Wal vanaf Dintelmond. Heb je zelf nog een leuk idee? Meld het dan zeker bij Danielle! Tegen de tijd dat het zover is zal er weer een uitnodiging volgen. Er is per activiteit plaats voor een maximaal aantal deelnemers per keer.

Theatraal arrangement DE TANDEM

Dit initiatief van Ineke van de Weijgaert van stichting Beleef de Keenesluis omhelst een arrangement acteurs op een tandem bezoekers meenemen in het verhaal van de Mooye Keene aangevuld met een picknick bij de Keenesluis op de grens tussen Standdaarbuiten en Fijnaart. Aan dit initiatief werken ook stichting Stoffer en Blik en Theatergroep IMPRO mee, maar Ineke heeft aangegeven open te staan voor meer samenwerking.

De komende maanden wordt het concept verder uitgewerkt. Het arrangement zal in 2024 minstens acht keer geboekt kunnen worden en is vanaf eind juni beschikbaar. Het biedt ruimte voor ongeveer 20 mensen die op de fiets mee moeten fietsen. Waarschijnlijk boekbaar via het ticketsysteem van Theater de Schuur, al zijn hierin ook andere mogelijkheden te bedenken. Daarna wordt het concept geëvalueerd.

Updates uitvoering eerder gegeven pitches en andere ontwikkelingen

Polderfietsroutes

Momenteel updaten we de Bloemendaalse Polderroute die eerder in 2020 is gelanceerd in samenwerking met Petra Wevers van Krachtig Buiten en ZLTO Moerdijk. ZLTO Moerdijk kreeg eind 2022 geld toebedeeld om de deelnemende boerderijwinkels te voorzien van borden, net zoals de boeren die gaan starten met carbon farming. Dit in combinatie met QR-codes die linken naar [de website Dichterbijde-boerderij.nl](https://dewebsiteDichterbijde-boerderij.nl) waarop meer wordt verteld over de verschillende boerderijen. De vernieuwde route wordt

naar verwachting rond april 2024 gelanceerd. Na de Bloemendaalse Polderroute moeten de Appelaarse en de Ruigenhilse polderroute volgen.

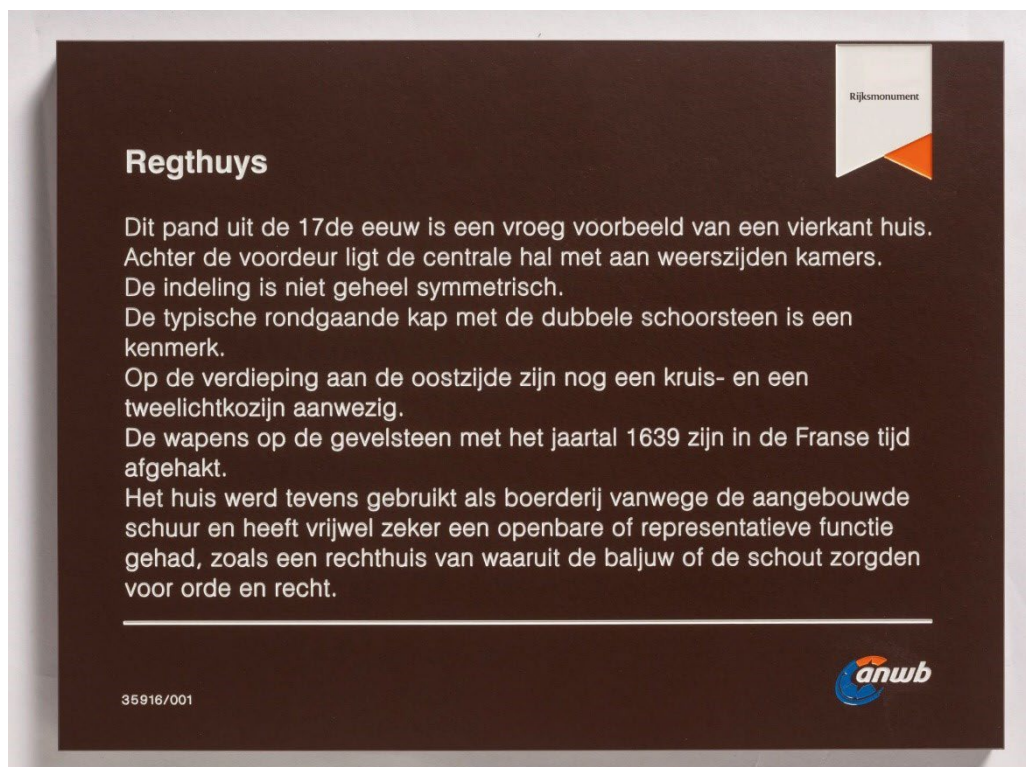
Herbestemmingsonderzoek Stadhuis Klundert

De gemeente werkt mee aan een onderzoek naar de haalbaarheid van herbestemming en verduurzaming van de Stadhuis Klundert. Initiatiefnemer Benjamin Eland van De Stad Klundert legde contact met stichting BOEi die het onderzoek uitvoert en hiervoor subsidie aanvraagt bij de Rijksdienst. De subsidieaanvraag is ingediend en we moeten wachten tot eind februari op de toewijzing. Indien de subsidie wordt toegewezen, zullen we in de periode maart tot en met augustus meewerken aan een onderzoek naar herbestemming. Eind augustus 2024 verwachten we de oplevering van het rapport met daarin de uitkomsten van het onderzoek.

ANWB Monumentenborden

Er is een top 20 gemaakt van locaties die we willen voorzien van ANWB Monumentenborden. Dit naar aanleiding van het initiatief Benjamin Eland van de Stad Klundert. Momenteel contacteren we de eigenaren van diverse panden die we nog niet gesproken hebben. Zodra we toestemming hebben, publiceren we de lijst van alle locaties waarop we een bord voorzien.

Op elk bord staat een klein beetje tekst en linken we via een QR-code door naar een webpagina waarop meer informatie te vinden zal zijn over het desbetreffende monument of interessante object.



Figuur 1 Voorbeeld ANWB monumentenbord

Gluren bij de Buren 2.0

Op 31 oktober 2023 organiseerde Danielle Kloeg van Dutch D-Tour en Luxury Travel een nieuwe editie van Gluren bij de Buren. Dit keer in dorp Moerdijk waar de deelnemers onder andere een rondleiding kregen door Koman's Vishandel en bijeenkwamen in Hotel-Restaurant De Gouden Leeuw in Zevenbergschen Hoek. Alle deelnemers waren het erover eens dat dit een goede manier is al het aanbod in gemeente Moerdijk te verkennen en ook vooral elkaar te leren kennen. De doelgroep van deze activiteit zijn Moerdijkse toeristisch-recreatieve ondernemers en andere betrokkenen.

So Dutchie, So Moerdijk challenge

So Dutchie is een nieuw platform dat gratis stockfoto's en -video's biedt van alleen Nederlandse bodem. Op initiatief van de grondlegger van So Dutchie, Kitty Sluys van KIT Reclame uit Zevenbergen, daagt Visit Moerdijk beeldmakers mee uit via een challenge waaraan iedereen kan meedoen.

Meedoen aan de challenge? Creëer jouw typisch Moerdijkse beeld! Of juist gebruikmaken van de beelden? Maak gratis gebruik van het platform. De challenge loopt nu tot 1 februari 2024. Er zijn al diverse beelden geüpload. Deelnemen kan door het inzenden van eigen foto's en video's via een eigen gratis makersaccount.

De winnaar van de challenge ontvangt een geldprijs van € 300,- en mag op verrassende manier zijn of haar foto blijvend promoten op een nog geheime locatie binnen gemeente Moerdijk! Meer informatie over deelname en het platform vind je op de [website sodutchie.com](https://www.sodutchie.com).

Reviewkaarten

Alle aanwezigen ontvingen voor het diner een reviewkaart waarmee gemeente Moerdijk de mening wil polsen van de betrokkenen uit de Moerdijkse toeristisch-recreatieve sector. Over de nieuwe werkwijze na het opheffen van Toeristisch Fonds Moerdijk, alsook over deze specifieke bijeenkomst en de bijdrage van Wim Hofstede van Visit Brabant.

Veruit de meeste reacties zijn positief. Van de 20 correspondenten (in totaal 28 aanwezigen) is het er helemaal mee eens of eens op voorhand voldoende en tijdige over deze bijeenkomst geïnformeerd te zijn, heeft het gevoel dat zijn mening telt bij het toewijzen van geld aan initiatiefnemers en vindt dat de bijeenkomst waarde heeft. Ook de gegeven workshop werd vooral beoordeeld als waardevol. Er mag nog iets meer ruimte zijn voor het indienen van pitches en soms werd het gebruik van vaktaal in het verhaal van de customer journey iets te ingewikkeld gevonden.

Zowel de bijeenkomsten twee keer per jaar als het Gluren bij de Buren wordt gezien als belangrijk en iets om te behouden. Op de vraag welk onderwerp men meer zou willen horen is het antwoord nog vaak "moet ik even over nadenken". Sommigen willen meer weten over de toeristische marketing, de invulling van de inkomsten van de toeristenbelasting en het budget van 2024. Ook is er de wens nog meer ondernemers te bereiken en meer tijd te krijgen om de pitches te beoordelen en het beschikbare geld toe te wijzen.

Overige besloten punten

- Gluren bij de Buren wordt eigenlijk een structureel onderdeel van onze werkwijze meer verbinding te creëren tussen de diverse spelers in het toeristische werkveld. Om die reden is gevraagd of we nog wel moeten stemmen om dit mogelijk te maken, of dat hiervoor structureel budget gereserveerd moet worden. Er werd tijdens deze bijeenkomst kritisch opgemerkt dat dit door gemeente Moerdijk gefaciliteerd moet worden, terwijl andere ondernemers van mening zijn dat je dit als ondernemer juist zelf moet initiëren. Hoe dan ook is iedereen het erover eens dat Gluren bij de Buren een mooie manier is elkaar bijeen te brengen, net zoals de bijeenkomsten. Om die reden kijkt gemeente Moerdijk bij de evaluatie of we hiervoor op een andere wijze structureel budget kunnen verkrijgen zodat we niet telkens deze keuze moeten maken én de volledige € 20.000 overhouden voor initiatieven die zorgen voor aanbod voor bezoekers of nieuwe activiteiten die de verbinding stimuleren.
- Inspirerend werken en inspiratie voor ondernemers wordt toch gewenst. Net als training en cursussen. De vraag is nog even of en zo ja, hoe we dat kunnen vormgeven. Misschien goed hierover eens na te denken en het ons mee te geven. Ook het alsnog inzetten op de kennissessies zoals voorgesteld tijdens één van de pitches kan een optie zijn.
- De verbinding tussen alle kleine projecten zijn niet zichtbaar. Het zijn dingen op zich. Er is behoefte dit aanbod meer te verbinden.

- Termen die nu als te technisch worden gezien, zoals owned/earned/paid content, behoren wel thuis in een marketingaanpak. Het is goed ondernemers meer info te geven over het reilen en zeilen in de marketingwereld zodat hier meer kennis van komt.

Voorjaarsbijeenkomst Toeristische ondernemers Moerdijk

Datum: 26 maart 2024 – 16.00 – 20.00 uur

Locatie: Pure Passie on Tour & B&B, Heijningen

Thema: Laat die toeristen maar komen

Programma

16.00 uur	Inloop
16.15 uur	Welkomstwoord met vooruitblik op het komende seizoen
16.30 uur	Presentatie Every Day over de nieuwe toeristische marketingvisie
17.00 uur	Feedback op eerste versie toeristische marketingvisie
17.15 uur	Diner
19.00 uur	Presentatie over de Zuiderwaterlinie en de Stelling van Willemstad
19.30 uur	Laatste netwerkronde
20.00 uur	Einde programma

Opzet

Every Day presenteerde de eerste versie van de toeristische marketingvisie. Ondernemers kregen de mogelijkheid hierop te reageren en hierover mee te praten. We praatten verder over eerder goedgekeurde pitches en sloten af met een presentatie waarmee we als gemeente lieten zien hoe de Zuiderwaterlinie kan worden ingezet om onze gemeente beter op de kaart te zetten. Het programma werd afgewisseld met momenten om te netwerken en te proeven van de hapjes gemaakt door onze gastheer Leonard Elenbaas. Inka Kowalczyk, gastvrouw en partner van Leonard, liet de gasten haar B&B zien.

Gastenlijst

1. Wouter Koen – Every Day
2. Jessica van Geers – Every Day
3. Inka Kowalczyk – B&B Pure Passie
4. Leonard Elenbaas – Pure Passie on Tour
5. Ellis Rozeboom – Rozeboom Watersport
6. Introdúcé Ellis Rozeboom – Rozeboom Watersport
7. Gertrude Hanssen – Museum Watersnoodstichting
8. Adris Goossens – Vino di Marie
9. Marieke Goossens – Vino di Marie
10. Ebo Roek – Museum Zevenbergen en Heemkundekring Willem van Strijen
11. Tim Bouman – De Borgh
12. Suzanne v.d. Griend-Kupers – De Borgh
13. Boudewijn Bult – Boudewijn tours
14. Bart Schuijt – Heemkundekring Willem van Strijen, de Voorzitterssociëteit en OVZ
15. Betsie Wagemakers – BijBetsie
16. Introdúcé Betsie Wagemakers – BijBetsie
17. Linda den Hollander – Cultuurcoach Meer Moerdijk
18. San Vermaas – Meer Moerdijk

19. Ineke van de Weijgaert – Stichting Beleef de Keenesluis
20. Vincent van Opdorp – Brandbits
21. Stijn Cornel – Brandbits
22. Leo Jegen – Bezoekerscentrum Mauritshuis
23. Marc Mutsaers – Stadstafel Klundert
24. Anjo van Tilborgh – In de Klundert
25. Benjamin Eland – De Stad Klundert / TIP Klundert
26. Bianca van Est – Camping Mariëndreef (afgemeld)
27. Desiree Cooremans – Moerdijkse Bode
28. Sylvia Rutte – Camping Markdal
29. Johan Schot – Heemkundekring De Willemstad
30. Norbert Klaren – 't Witte Huisje
31. Carin Klaren – 't Witte Huisje
32. Jaimy Solcer – B&B SabinaHoeve
33. Corianne Bartels – Adviseur Recreatie en Toerisme gemeente Moerdijk/Organisatrice
34. Kim van den Berg – Adviseur Recreatie en Toerisme gemeente Moerdijk

De marketingvisie

De presentatie van Every Day verliep niet helemaal vlekkenloos. We merkten veel onduidelijkheid over de opzet van de marketingvisie. In februari 2024 startten we met een aantal inhoudelijke sessies waarvoor velen van de toeristisch-recreatieve ondernemers uitgenodigd waren. Hierop werd helaas niet heel uitgebreid gereageerd. De aanwezigen gaven aan niet goed op de hoogte te zijn van het proces, terwijl ze wel zijn uitgenodigd. Daarin blijken we elkaar dus te zijn misgelopen.

Toch ontvingen we voldoende response en input naar aanleiding van die sessies om verder te gaan. Every Day maakte een eerste opzet voor de missie, kernwaarden, het DNA en het merkverhaal dat past bij onze gemeente. Ook een aantal focusthema's staan genoteerd. Dit alles werd tijdens deze bijeenkomst getoond. Samen vormen zij een belangrijk deel van onze toekomstige marketingstrategie die we uitdragen via Visit Moerdijk.

Vanwege de onduidelijkheid vroegen we de aanwezige ondernemers meer duidelijkheid te geven aan de hand van de volgende vragen:

- a. Welke verhalen mogen we echt niet missen?
- b. Welke focusthema's moeten we toevoegen aan de lijst?
- c. Wat zou je zelf willen doen?
- d. Campagnepakket: Wat zou je nodig hebben voor je eigen promotie?

Helaas kregen we ook op deze oproep weinig response.

Daarnaast hopen we dat het Verhaal van Moerdijk kenmerkend en onderscheidend genoeg is. Dit verhaal vormt onze kapstok. Al de focusthema's komen hierop uit, misschien niet in detail, maar meer als herkenningspunt. De thema's zullen leidend zijn in specifieke campagnes. Bij elke campagne zullen we doelgroepen kiezen en vervolgens concreter uitwerken welke middelen we gebruiken.

Er is ruimte voor één grote campagne per jaar, en elke maand een thema waarmee we onze socials levendig houden. De grote campagne van dit jaar zal draaien om 'dit is Moerdijk'. Met speciale aandacht voor de Stelling van Willemstad, onze grootste trekpleister. Juist hierin zullen ons verhaal, onze kernwaarden en al wat daarbij hoort wel centraal staan.

Verdere terugkoppeling

Er is natuurlijk meer besproken dan alleen de marketingstrategie en de kansen via de Zuiderwaterlinie. We praatten de aanwezigen bij over onder andere de Expeditie Haringvliet, de hop-on hop-off bus door de Stelling van Willemstad en de stand van zaken rondom Fort de Hel.

Reviewkaarten

Alle aanwezigen ontvingen bij binnenkomst een reviewkaart waarmee gemeente Moerdijk de mening wil polsen van de betrokkenen uit de Moerdijkse toeristisch-recreatieve sector. De vragen gingen over de toekomst van deze bijeenkomsten, de marketingstrategie en de gegeven presentatie over de Zuiderwaterlinie.

Ook nu zijn veruit de meeste reacties positief. We ontvingen twintig ingevulde reviewkaarten. De meesten waren het eens of helemaal mee eens in de toekomst weer graag deel te nemen aan dit soort bijeenkomsten. Op één stem na (neutrale stem) is ook iedereen het eens met de opzet van de tweejaarlijkse bijeenkomsten. De updates die we geven, over lopende ontwikkelingen, voorgaande pitches, etc. worden gezien als waardevol.

De marketingvisie was niet voor iedereen helder. Hoewel ook hier de meeste stemmers aangaven goed meegenomen te zijn in de totstandkoming van de marketingvisie deelde niet iedereen die mening. Dat bleek ook uit de kritiek die meegegeven werd tijdens de gegeven presentatie door Every Day. Na die presentatie gaven de aanwezigen aan nu wel goed op de hoogte te zijn. De informatie hierover was dus zeer welkom. Wel vraagt de marketingvisie nog verdere uitwerking en is onduidelijk hoe ondernemers later in het traject actief worden meegenomen. Sommigen opperden ook een klankboorgroep. Om ideeën te toetsen en juist de verbinding te houden met het werkveld.

Gelukkig herkenden de aanwezigen die het verhaal van Moerdijk al gelezen hadden zich wel in de omschrijving van onze regio. Een deel van de aanwezigen had op het moment van stemmen nog geen kennisgenomen van dit verhaal en kon deze vraag niet beantwoorden.

De presentatie over de Zuiderwaterlinie en de rol van de Stelling van Willemstad daarin werd goed ontvangen. Over de timing van de presentatie valt wel te twisten; een aantal aanwezigen gaf via de reviewkaarten of mondeling aan liever voor het eten de inhoudelijke thema's te behandelen zodat tijdens en na het diner meer ruimte overblijft voor het netwerken.

Als laatste nog een paar losse suggesties. Anders omgaan met het budget bijvoorbeeld, om de ondersteuning wat langer te laten duren. Dit is iets om later wellicht te bespreken. Ook werd gevraagd om meer ruimte voor kennisoverdracht en praktische dingen als naamplaatjes voor de organisatie en een voorstelrondje. Overige opmerkingen bestonden uit "Ga zo door", "Nu doorpakken" en "Waardevolle middag en avond". Ofwel, deze bijeenkomst werd wederom positief ontvangen.